



BÁO CÁO ESG 2025

esg@coolmate.me →

VỀ BÁO CÁO NÀY

Chào mừng đến với Báo cáo Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) đầu tiên của Coolmate. Ấn phẩm này đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình của chúng tôi, đây cũng là năm đầu tiên chúng tôi đo lường và công bố tiến độ thực hiện các cam kết phát triển bền vững dài hạn.

PHẠM VI BÁO CÁO ↗

Trừ khi có quy định khác, báo cáo này bao gồm kết quả hoạt động phi tài chính và dữ liệu vận hành của Coolmate cho năm tài chính từ ngày 1 tháng 1 năm 2025 đến ngày 31 tháng 12 năm 2025. Để đảm bảo tính nhất quán trong so sánh toàn cầu, tất cả các số liệu tài chính được trình bày bằng Đô la Mỹ (USD).

CAM KẾT MINH BẠCH

Tại Coolmate, chúng tôi nhận thức rằng trách nhiệm giải trình là động lực thúc đẩy hành động. Chúng tôi đã nâng cấp thực tiễn báo cáo nhằm đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của các bên liên quan và sự thay đổi của môi trường pháp lý toàn cầu. Trong năm qua, chúng tôi đã hoàn thiện phương pháp luận, rà soát lại các bộ dữ liệu trọng yếu và tăng cường quy trình thu thập dữ liệu nhằm đảm bảo mức độ toàn vẹn dữ liệu cao. Mặc dù báo cáo năm 2025 chưa được xác nhận độc lập bởi bên thứ ba, báo cáo đã trải qua quy trình rà soát chất lượng nội bộ nghiêm ngặt để đảm bảo độ chính xác.

TUÂN THỦ CÁC KHUNG TIÊU CHUẨN ↗

Các công bố của chúng tôi được xây dựng phù hợp với các khung tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu, nhằm đảm bảo dữ liệu có khả năng so sánh và hữu ích cho việc ra quyết định:

- **Tiêu chuẩn Hoạt động ESG của IFC** (IFC cũng là cổ đông của Nhà Đầu Tư Coolmate - Vertex Ventures)
- **GRI** (Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu)
- **SASB** (Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững)
- **TCFD** (Lực lượng Đặc nhiệm về Công bố Tài chính liên quan đến Khí hậu)
- **SDGs của Liên Hợp Quốc** (Các Mục tiêu Phát triển Bền vững)

TÀI LIỆU BỔ SUNG VÀ PHẢN HỒI ↗

Để có cái nhìn toàn diện về cơ cấu quản trị, chính sách và quan điểm công bố thông tin của chúng tôi, vui lòng tham khảo phần Quản trị trong báo cáo này hoặc trung tâm tài nguyên số tại **Coolmate.me**.

Chúng tôi coi trọng sự trao đổi với cộng đồng. Vui lòng gửi mọi câu hỏi hoặc phản hồi liên quan đến chiến lược ESG của chúng tôi qua **email: esg@coolmate.me**

MỤC LỤC

01. GIỚI THIỆU

Về Coolmate
Thư từ Giám đốc điều hành Coolmate
Thương hiệu của chúng tôi
Thành tựu năm 2025
Cam kết của chúng tôi

02. VÌ SAO ESG QUAN TRỌNG

Vi sao Coolmate lựa chọn phát triển bền vững
Mục tiêu ESG tại Coolmate là gì?
Chiến lược và quản trị ESG

03. MÔI TRƯỜNG

Hiện trạng và Mục tiêu

- Phát thải khí nhà kính
- Đa dạng sinh học
- Kinh tế tuần hoàn
- Nguyên vật liệu
- Chất thải và bao bì
- Nước
- Hóa chất nguy hại

04. CON NGƯỜI

Hiện trạng và Mục tiêu

- Nhân sự của Coolmate
- Phát triển nhân tài
- Môi trường làm việc tại Coolmate

05. HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG

Hiện trạng và Mục tiêu

- Dự án Care and Share
- Hoạt động cho đi và thiện nguyện khác

06. QUẢN TRỊ MINH BẠCH

Hiện trạng và Mục tiêu

- Tính trọng yếu
- Hội đồng quản trị
- Giám sát ESG
- Gắn kết các bên liên quan
- Quản lý khiếu nại

07. KHUNG THAM CHIẾU

Tiêu chuẩn Hoạt động ESG của IFC
GRI (Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu)
SASB (Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững)
TTCFD (Lực lượng Đặc nhiệm về Công bố Tài chính liên quan đến Khí hậu)
SDGs của Liên Hợp Quốc (Các Mục tiêu Phát triển Bền vững)

01. GIỚI THIỆU



VỀ COOLMATE

SỨ MỆNH

Coolmate sinh ra để trở thành niềm tự hào của Việt Nam và mang tới sự lựa chọn tốt hơn dành cho người tiêu dùng.

TẦM NHÌN 2030

Đến 2030, Coolmate trở thành thương hiệu thời trang mang tính biểu tượng của Việt Nam, doanh số vượt 500tr USD, phân phối đa kênh và ở nhiều nước trên thế giới, dựa trên năng lực cung ứng vượt trội, khả năng bán hàng ra quốc tế và khả năng kết nối mạnh mẽ với khách hàng.

TRIẾT LÝ SẢN XUẤT & KINH DOANH

Phụng sự xã hội bằng cách mang tới các sản phẩm chất lượng cao, bền vững và dễ tiếp cận, đồng thời xây dựng một chuỗi cung ứng minh bạch, có trách nhiệm và tạo ra giá trị lâu dài cho khách hàng, đối tác và xã hội.

NHỮNG CON SỐ NỔI BẬT

\$3M

Doanh số trong năm đầu tiên bán hàng tại Amazon thị trường Mỹ

\$ 35M

Doanh thu 2025 - Tăng 70% với 2024, mở rộng ra sản phẩm Nữ, thị trường US và kênh bán hàng Offline

\$ 33.75M

Số tiền vốn đã huy động được từ 7 quỹ đầu tư (Tính từ đầu tới nay)

2+1

01 Trung tâm phát triển và quản lý sản phẩm
+ 02 Trung Tâm Vận Hành

250+

Nhân sự chính thức



PHẠM CHÍ NHU

Nhà sáng lập & Giám đốc Điều hành
Coolmate

THƯ TỪ GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

Kính gửi Quý khách hàng, đối tác và các bên liên quan,

Tôi tự hào giới thiệu Báo cáo ESG đầu tiên của Coolmate. Tài liệu này đánh dấu một cột mốc quan trọng—thời điểm chúng tôi chuyển từ việc “làm điều tốt” theo bản năng sang đo lường tác động một cách chặt chẽ với cùng tiêu chuẩn nghiêm ngặt như trong tăng trưởng tài chính. Lần đầu tiên, minh bạch được xem là kim chỉ nam chiến lược khi chúng tôi công bố đầy đủ dữ liệu định lượng trên cả ba trụ cột Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG). Đây không chỉ là một báo cáo; đây là nền tảng mới cho trách nhiệm giải trình. Thông qua việc tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu—bao gồm IFC, SASB, GRI và TCFD—chúng tôi định vị Coolmate theo chuẩn mực toàn cầu. Chúng tôi tự tin vào nền tảng của mình và sẵn sàng được đánh giá theo các tiêu chuẩn quốc tế.

Trọng tâm chiến lược năm 2025

Trong năm qua, chúng tôi đã hệ thống hóa cam kết phát triển bền vững trên bốn lĩnh vực trọng yếu:

Nguồn cung có trách nhiệm: Chúng tôi đã siết chặt chuỗi cung ứng, chỉ hợp tác với các nhà sản xuất đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về lao động công bằng và đạo đức kinh doanh.

- **Sản phẩm & Bao bì:** Đổi mới là trọng tâm trong chiến lược kinh tế tuần hoàn của chúng tôi. Chúng tôi ưu tiên sử dụng vật liệu tái chế và tái tạo, đồng thời đạt được cột mốc quan trọng: chuyển đổi 100% túi đóng gói sang vật liệu tái chế.
- **Con người & Văn hóa:** Tại Coolmate, con người là lợi thế cạnh tranh cốt lõi. Chúng tôi xây dựng một văn hóa hòa nhập, nơi các góc nhìn đa dạng tạo ra giá trị kinh doanh. Sức mạnh của chúng tôi được nhân lên khi cùng hành động—trong năm 2025, chúng tôi đã đóng góp hơn 50.000 USD cùng nhiều giờ tình nguyện nhằm hỗ trợ cộng đồng địa phương.
- **Quản trị & Liêm chính:** Chúng tôi đã chuẩn hóa các chính sách nhằm bảo vệ các giá trị cốt lõi. Trong quá trình mở rộng, tính liêm chính luôn là nguyên tắc không thể thỏa hiệp.

Hành trình phía trước

Tinh thần “Cool” trong Coolmate luôn đại diện cho cách tiếp cận kinh doanh hiện đại. Trong bối cảnh hiện nay, một thương hiệu hiện đại cũng là một thương hiệu bền vững. Chúng tôi không chỉ tham gia vào xu hướng, mà còn đầu tư nguồn lực để dẫn dắt sự chuyển đổi của ngành may mặc tại Việt Nam.

Chúng tôi đang xây dựng một Coolmate vững vàng hơn, minh bạch hơn và tạo ra tác động lớn hơn. Xin cảm ơn Quý vị đã đồng hành cùng chúng tôi trong việc thiết lập chuẩn mực mới cho ngành.

THƯƠNG HIỆU CỦA CHÚNG TÔI

Coolmate là một thương hiệu thời trang cho phong cách sống năng động và hiệu quả (Performance Lifestyle Wear) đến từ Việt Nam, được xây dựng với mục tiêu mang đến những sản phẩm thiết yếu hằng ngày có chất lượng cao, thiết kế thông minh và giá trị vượt trội cho người dùng hiện đại.

Chúng tôi tin rằng quần áo không chỉ để mặc, mà phải phục vụ cuộc sống — từ sự thoải mái, linh hoạt trong vận động đến khả năng thích nghi với khí hậu và nhịp sống năng động. Vì vậy, mỗi sản phẩm của Coolmate đều được phát triển theo định hướng hiệu năng (performance), tính ứng dụng cao (everyday wear) và tối ưu trải nghiệm người dùng.

Danh mục sản phẩm của Coolmate tập trung vào các dòng cốt lõi như: Essential wear (đồ mặc hằng ngày được cải tiến), Activewear (thể thao, vận động), Innerwear & socks (đồ lót, tất), Phụ kiện lifestyles.

Tất cả được xây dựng trên nền tảng chuỗi cung ứng chủ động tại Việt Nam, kết hợp với tư duy sản phẩm dựa trên dữ liệu và phản hồi khách hàng, nhằm không ngừng nâng cấp chất lượng. Coolmate không chỉ là một thương hiệu thời trang, mà đang từng bước trở thành một thương hiệu lifestyle hiệu năng của người Việt, với tham vọng mở rộng ra thị trường quốc tế và khẳng định vị thế trên bản đồ thương hiệu toàn cầu.

ƯU TIÊN VỀ VẬT LIỆU BỀN VỮNG

Chúng tôi đang thúc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sang kinh tế tuần hoàn, với cam kết mạnh mẽ **sử dụng 100% vật liệu có yếu tố bền vững** và tái chế cho các bộ sưu tập cốt lõi vào năm 2030.

PHONG CÁCH GẮN LIỀN VỚI TRÁCH NHIỆM

Tại Coolmate, cam kết về phát triển bền vững và hòa nhập không phải là một sáng kiến riêng lẻ—mà được tích hợp vào **cốt lõi của doanh nghiệp**. Chúng tôi chủ động thiết kế sản phẩm nhằm đảm bảo mỗi sản phẩm may mặc đều tôn trọng cả con người tạo ra chúng và hành tinh mà chúng ta cùng chia sẻ.

ĐÓNG GÓI BỀN VỮNG

Từ nhà máy đến tay khách hàng, chúng tôi liên tục tối ưu hóa. Trong năm 2025, chúng tôi đã hoàn tất chuyển đổi sang **100% bao bì túi đóng gói từ vật liệu tái chế**, khẳng định rằng thời trang tăng trưởng nhanh có thể và cần phải có trách nhiệm với môi trường.

TRAO QUYỀN CHO CỘNG ĐỒNG

Chúng tôi tin rằng thời trang có thể tạo ra **giá trị tích cực cho xã hội**. Thông qua các chương trình **“Care & Share”** và quan hệ đối tác cộng đồng, chúng tôi trao quyền cho nhân sự và khách hàng cùng đóng góp cho những mục tiêu mà họ quan tâm. Trong năm 2025, chúng tôi đã **đóng góp hơn 1 tỷ đồng và hơn 50.000 sản phẩm may mặc** cho các tổ chức tạo tác động xã hội tại Việt Nam. Khi mở rộng ra toàn cầu, Coolmate tiếp tục theo đuổi tiêu chuẩn xuất sắc một cách mạnh mẽ. Chúng tôi không chỉ xây dựng một thương hiệu—mà đang **kiến tạo một di sản** dựa trên sự chính trực, minh bạch và tử tế.

2025 DẤU ẤN - GIẢI THƯỞNG & VINH DANH



Được vinh danh là **“The Rising Star 2025”** bởi Amazon tại Hội nghị thường niên 2025, ghi nhận tăng trưởng vượt trội tại thị trường Hoa Kỳ.

Hoàn tất thành công vòng gọi vốn Series C với **số tiền cao nhất tại Việt Nam** ở các công ty Startup trong năm 2025, củng cố **cấu trúc vốn dài hạn** và tạo **nền tảng** cho mở rộng chiến lược.



Duy trì hợp tác tích cực trong các sự kiện chạy bộ và phong cách sống quy mô lớn tại Việt Nam, tăng cường **gắn kết cộng đồng và định vị thương hiệu** theo phong cách sống năng động



Coolmate phát triển thành công dòng sản phẩm Pickleball. Duy trì **tăng trưởng trên 30% mỗi tháng**. Trở thành một trong những thương hiệu Pickleball được yêu thích tại Việt Nam.



Năm 2025, Coolmate chính thức ra mắt dòng sản phẩm nữ. Chỉ sau 8 tháng, doanh số đạt **hơn 3 triệu USD**. Đây là bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng. Khẳng định tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ của thương hiệu.



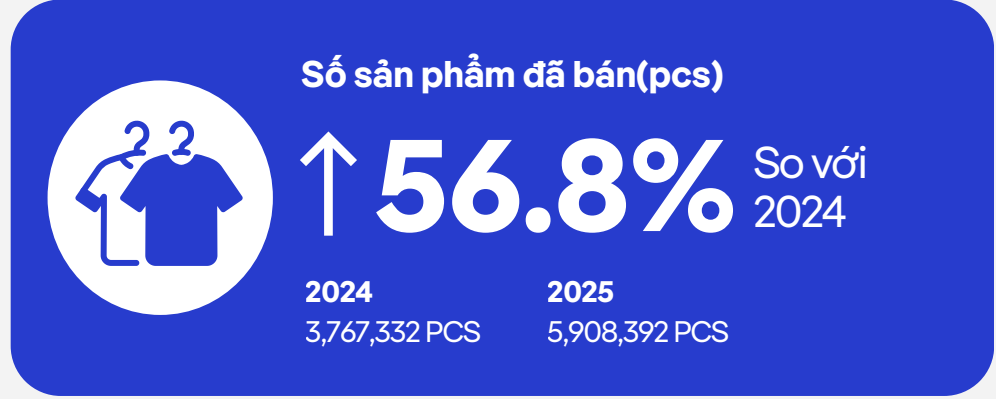
Duy trì vị trí số **#1 trên nền tảng TMĐT** Shopee, Lazada, Top Performance trên Tiktokshop với điểm đánh giá khách hàng cao và tiêu chuẩn vận hành xuất sắc.



> 1 tỷ VNĐ

Là con số mà Coolmate đã đóng góp thông qua tiền mặt và sản phẩm cho các dự án xã hội Care&Share. Đây là một phần trong **cam kết phát triển bền vững và trách nhiệm với cộng đồng**.

ĐIỂM NHẤN NĂM 2025



CAM KẾT ESG CỦA CHÚNG TÔI



01. CAM KẾT VỀ MÔI TRƯỜNG Environmental Commitment

Coolmate cam kết **giảm thiểu tối đa tác động đến môi trường trong toàn bộ vòng đời sản phẩm**, từ thiết kế, lựa chọn nguyên vật liệu đến sản xuất và phân phối.

Chúng tôi ưu tiên sử dụng các vật liệu tái chế hoặc thân thiện với môi trường, tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm lãng phí tài nguyên, đồng thời từng bước chuyển đổi sang các giải pháp sản xuất và vận hành bền vững hơn.

Mục tiêu dài hạn của Coolmate là xây dựng một hệ sinh thái sản phẩm và chuỗi cung ứng có trách nhiệm, góp phần giảm phát thải và thúc đẩy **tiêu dùng bền vững**.



02. CAM KẾT VỀ XÃ HỘI Social Commitment

Coolmate cam kết xây dựng một môi trường làm việc công bằng, an toàn, tôn trọng và phát triển con người, đồng thời đảm bảo các tiêu chuẩn lao động có trách nhiệm trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Chúng tôi **tôn trọng quyền con người**, không chấp nhận lao động cưỡng bức hay lao động trẻ em, và thúc đẩy các nguyên tắc đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI).

Bên cạnh đó, Coolmate chủ động đóng góp cho cộng đồng thông qua các sáng kiến xã hội như Care & Share, với mục tiêu **tạo ra giá trị tích cực và lâu dài cho xã hội**.



03. CAM KẾT VỀ QUẢN TRỊ Governance Commitment

Coolmate cam kết vận hành doanh nghiệp dựa trên nền tảng minh bạch, chính trực và tuân thủ, đảm bảo mọi hoạt động kinh doanh được thực hiện theo các **tiêu chuẩn đạo đức cao nhất**.

Chúng tôi thiết lập các hệ thống quản trị rõ ràng, kiểm soát rủi ro chủ động, và đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu và trách nhiệm giải trình.

Coolmate không khoan nhượng với các hành vi vi phạm như tham nhũng, hối lộ hay xung đột lợi ích, và luôn đặt lợi ích dài hạn của doanh nghiệp và các bên liên quan lên hàng đầu.

02. VÌ SAO ESG QUAN TRỌNG

Kỳ vọng của khách hàng và thị trường chính là động lực tăng trưởng bền vững

Tại Coolmate, chúng tôi không làm ESG vì phong trào. Chúng tôi làm vì hiểu rằng giá trị của một chiếc áo không chỉ dừng lại ở đường kim mũi chỉ, mà còn ở cách nó được tạo ra và tác động mà nó để lại.

77%

Khách hàng ưu tiên mua sắm từ các thương hiệu có cam kết rõ ràng về môi trường và xã hội

88%

Người dân tin rằng việc các công ty đóng vai trò tích cực trong việc cải thiện các vấn đề xã hội và môi trường là điều quan trọng.

50%

Người tiêu dùng sẵn sàng trả mức giá cao hơn (premium) cho các sản phẩm có tác động tích cực đến chuỗi cung ứng

73%

Các nhà đầu tư sử dụng các nỗ lực về môi trường và xã hội như một thước đo cho các quyết định đầu tư của họ.

90%

Các tổ chức đầu tư toàn cầu sẽ thực sự xem xét lại hoặc rút vốn đầu tư nếu một công ty không đưa các tiêu chí ESG vào mô hình kinh doanh của mình.

93%

Nhân viên tin rằng các công ty phải dẫn dắt bằng các mục tiêu ý nghĩa (lead with purpose).

HỆ THỐNG ESG

- Tại Coolmate, ESG không được xem là một hoạt động tuân thủ (compliance), mà là một phần cốt lõi trong cách chúng tôi thiết kế sản phẩm, vận hành chuỗi cung ứng và xây dựng thương hiệu.
- Điều này có nghĩa là mọi sản phẩm và quyết định kinh doanh đều cần đạt 3 tiêu chí:
 - Hiệu năng (Performance)
 - Tính kinh tế (Accessibility)
 - Trách nhiệm (Responsibility)



E ENVIRONMENTAL

Phát triển bền vững về môi trường

- Sử dụng nguyên vật liệu tái chế hoặc thân thiện với môi trường.
- Giảm lãng phí sản xuất.
- Thúc đẩy tái chế và tái sử dụng
- Làm sản phẩm có độ bền cao



S SOCIAL

Quan tâm tới cộng đồng và xã hội

- Đảm bảo quyền lợi và phúc lợi cho người lao động.
- Hợp tác công bằng với đối tác, nhà cung cấp.
- Góp phần vào phát triển cộng đồng thông qua dự án Care&Share
- Tạo môi trường làm việc công bằng, đa dạng và hòa nhập (DEI – Diversity, Equity, Inclusion).



G GOVERNANCE

Quản trị minh bạch

- Vận hành doanh nghiệp minh bạch, có đạo đức.
- Tuân thủ luật pháp, quy định và các chuẩn mực quốc tế.
- Có chiến lược dài hạn, quản trị rủi ro tốt.

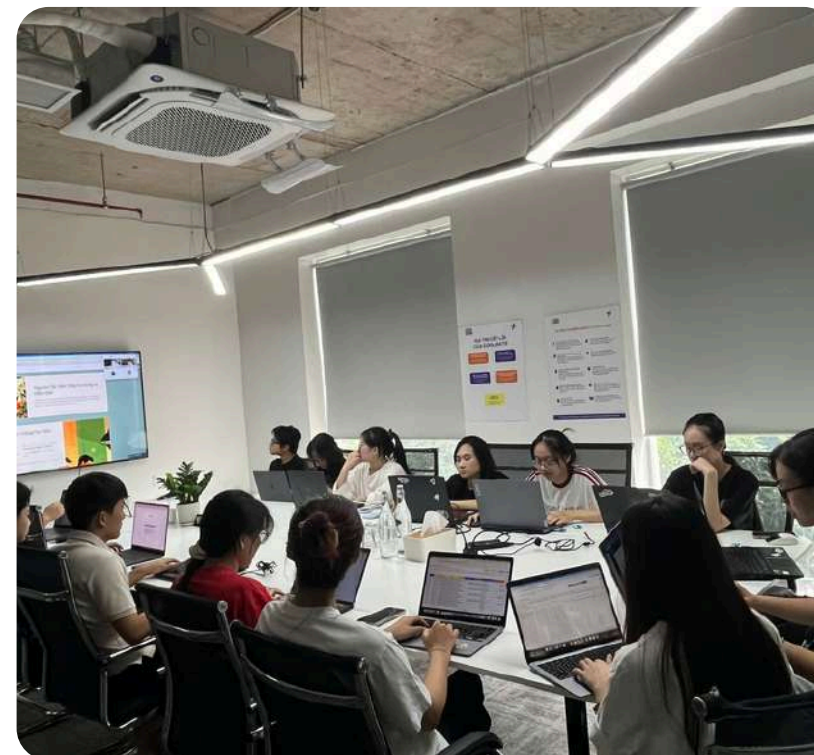
MÔ HÌNH QUẢN TRỊ ESG

ESG tại Coolmate được triển khai theo mô hình trên xuống dưới và liên phòng ban



1. SỰ GIÁM SÁT CỦA CEO & HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- CEO chịu trách nhiệm cuối cùng về định hướng ESG
- HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:
 - Đánh giá ESG performance định kỳ
 - Đảm bảo ESG gắn với chiến lược tài chính và tăng trưởng
- ESG được tích hợp vào:
 - Kế hoạch năm
 - KPI cấp công ty
 - Báo cáo hàng năm cho cổ đông



2. ĐẦU MỐI ESG & ĐỘI NGŨ LIÊN PHÒNG BAN

- Đầu mối ESG đóng vai trò:
 - Điều phối ESG roadmap
 - Chuẩn hóa dữ liệu và báo cáo
- Thực thi liên phòng ban
 - Product: vật liệu & thiết kế
 - Supply chain: nhà máy, logistics
 - HR: L&D, IC&Culture
 - Marketing: Truyền thông và niềm tin thương hiệu
 - Tech/Data: bảo vệ dữ liệu
- ESG là trách nhiệm của toàn bộ tổ chức, không phải một phòng ban riêng lẻ

GIÁM SÁT ESG

Tại Coolmate, chúng tôi chuyển đổi từ việc tự nguyện sang bắt buộc tuân thủ. Sự giám sát không chỉ dừng lại ở nội bộ mà lan tỏa đến từng đối tác cung ứng

	Kết quả đến 2025	Trạng thái
Ủy ban ESG	Đã đi vào vận hành	Hoàn thành
Đánh giá ESG	02 báo cáo độc lập	Hoàn thành
Chứng chỉ CSR	65% nhà cung cấp toàn chuỗi 90% nhà cung cấp chiến lược	Đang tăng tốc

Cơ cấu điều hành

Chính thức thành lập Ủy ban ESG trực thuộc Hội đồng quản trị, chịu trách nhiệm cao nhất về lộ trình phát triển bền vững và phê duyệt các khoản đầu tư xanh.

Đo lường & Đánh giá

Hoàn thành 02 kỳ đánh giá ESG chuyên sâu (Internal & External Audits) trong năm 2025, đảm bảo tính khách quan và minh bạch trong mọi số liệu công bố.

Chuỗi cung ứng trách nhiệm

>50% nhà cung cấp chiến lược đã đạt các chứng chỉ CSR quốc tế (như WRAP, SEDEX, Better Work hoặc BSCI). Đây là điều kiện tiên quyết để duy trì quan hệ hợp tác dài hạn với Coolmate.

SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Tại Coolmate, chúng tôi xây dựng hệ thống đối thoại đa chiều để đảm bảo mọi chiến lược ESG đều phản ánh đúng kỳ vọng của cộng đồng và thị trường.

Bên liên quan	Cách thức chúng tôi lắng nghe	Vấn đề họ quan tâm nhất
Khách hàng	Khảo sát định kỳ, đánh giá trên Website/App, mạng xã hội	Chất lượng sản phẩm, vật liệu bền vững, tính minh bạch
Nhân viên	Khảo sát mức độ gắn kết, đối thoại trực tiếp với Ban điều hành	Thu nhập, lộ trình thăng tiến, môi trường làm việc, DEI
Nhà cung cấp	Đánh giá định kỳ (Audit), chương trình đào tạo CSR	Tính ổn định của đơn hàng, tiêu chuẩn vận hành đạo đức
Nhà đầu tư	Báo cáo định kỳ, đại hội cổ đông, các buổi họp chiến lược ESG	Hiệu quả tài chính song hành với tác động môi trường

03 VỀ MÔI TRƯỜNG

- Hiện trạng
- Mục tiêu



HIỆN TRẠNG

Kết quả đạt được đến hiện tại

PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH GHI NHẬN

2024
78,4133 tCO₂e

2025
103,710 tCO₂e

- Phát thải tăng theo tăng trưởng, chuỗi cung ứng là nguồn tác động chính.
- Hiệu quả năng lượng ổn định trong bối cảnh mở rộng vận hành.
- Năng lượng tái tạo ở giai đoạn đầu, còn nhiều dư địa cải thiện.

Phát thải trực tiếp (Scope 1)
+7.6%

Phát thải gián tiếp từ năng lượng (Scope 2)
+11.6%

Phát thải trong chuỗi giá trị (Scope 3)
+56.8%

	2024	2025
Phát thải trực tiếp (Scope 1)	20,864 tCO ₂ e	22,454 tCO ₂ e
Phát thải gián tiếp từ năng lượng (Scope 2)	19,876 tCO ₂ e	22,172 tCO ₂ e
Phát thải trong chuỗi giá trị (Scope 3)	37,673 tCO ₂ e	59,084 tCO ₂ e



NƯỚC

Kết quả đạt được đến hiện tại

Lượng nước tiêu thụ đã giảm tổng lượng tuyệt đối và hiệu quả sử dụng nước trên mỗi đơn vị sản phẩm đang giảm, mặc dù quy mô hoạt động tăng, cho thấy hiệu quả trong việc tối ưu vận hành và quản lý tài nguyên.

Các hành động đã triển khai

- Tối ưu quy trình nhuộm và hoàn tất vải
- Áp dụng công nghệ giảm tiêu thụ nước tại nhà máy

2024

16,503,509m³

2025

15,850,771m³

↓ 3.95%



RÁC THẢI

Kết quả đạt được đến hiện tại

Trong năm 2025, Coolmate tiếp tục nâng cao hiệu quả quản lý rác thải, tập trung vào tối ưu vận hành và xử lý có trách nhiệm trong toàn bộ chuỗi giá trị.

- Tổng lượng rác thải giảm 31%, bất chấp tăng trưởng kinh doanh, phản ánh cải thiện trong kiểm soát vận hành.
- Rác thải rắn duy trì ổn định, cho thấy sự nhất quán trong công tác quản lý tại các hoạt động cốt lõi.
- 27.752 tấn rác được thu hồi và tái chế thông qua các đối tác xử lý chất thải bên ngoài.
- Hoạt động quản lý rác tập trung vào thu hồi và xử lý có trách nhiệm, hướng tới mô hình vận hành tuần hoàn hơn.

Trong thời gian tới, việc nâng cao hiệu quả tái chế và cải thiện độ chi tiết dữ liệu sẽ là các trọng tâm chính.

RÁC THẢI

2024

15,030 tấn

2025

21,745 tấn

RÁC ĐƯỢC THU HỒI / TÁI CHẾ

Bao gồm lượng chất thải được thu hồi trong vận hành và chuỗi cung ứng.

2024

15,030 tấn

2025

29,161 tấn

RÁC THẢI RẮN

2024

14,266 tấn

2025

14,148 tấn



LƯỢNG HÓA CHẤT SỬ DỤNG

Kết quả đạt được đến hiện tại

- Lượng hóa chất sử dụng giảm 13%, phản ánh cải thiện trong hiệu quả vật liệu và quy trình sản xuất.
- Tiếp tục tối ưu việc sử dụng hóa chất nhằm giảm tác động môi trường trong sản xuất.
- Tập trung vào quản lý hóa chất an toàn và tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế.

2024

16,278 tấn

2025

14,128 tấn

MỤC TIÊU

MÔI TRƯỜNG

Tập trung vào nguyên liệu bền vững và giảm dấu chân Carbon.

KPI	Mục tiêu 2026	Mục tiêu 2030	Mục tiêu 2040
Phát thải khí nhà kính	Hoàn thành kiểm kê Scope 1, 2 và 3	Giảm 42% phát thải Scope 3 (chuỗi cung ứng) so với năm 2024	Đạt Net-Zero (Phát thải ròng bằng 0). Sử dụng 100% điện tái tạo.
Kinh tế tuần hoàn	Ra mắt chương trình thu gom & tái chế đồ cũ (Coolmate Re-use)	100% sản phẩm được thiết kế theo tiêu chuẩn tuần hoàn (dễ tái chế/phân hủy)	Thiết lập mô hình Closed-loop (Lấy sản phẩm cũ làm nguyên liệu cho sản phẩm mới)
Nguyên vật liệu	50% sản phẩm sử dụng sợi bền vững (Recycled Poly, Organic Cotton, Sorona)	100% nguồn cung cấp bông/sợi đạt chứng chỉ bền vững (BCI, GRS).	Sử dụng 100% vật liệu thể hệ mới từ rác thải sinh học hoặc đại dương.
Chất thải & Bao bì	100% túi đóng gói là nhựa tái chế hoặc túi sinh học tự hủy	Giảm 25% tổng trọng lượng bao bì. Loại bỏ hoàn toàn nhựa nguyên sinh.	Đạt Zero Waste to Landfill (Không rác thải ra bãi chôn lấp) trên toàn hệ thống.
Nước & Hóa chất	100% đối tác nhuộm đạt tiêu chuẩn xả thải loại A	Giảm 30% lượng nước sử dụng trong sản xuất nhờ công nghệ nhuộm khô.	100% chuỗi cung ứng không xả thải hóa chất độc hại (tiêu chuẩn ZDHC).

CÁCH TIẾP CẬN

Nguyên vật liệu ưu tiên môi trường

Chúng tôi phân loại và ưu tiên sử dụng các loại nguyên liệu có tác động môi trường thấp hơn, bao gồm:

- Cotton hữu cơ và cotton tái chế
- Polyester tái chế
- Sợi cellulose từ nguồn quản lý bền vững
- Các vật liệu có chứng nhận quốc tế

Các nguyên liệu này giúp giảm tiêu thụ tài nguyên, hạn chế phát thải và giảm tác động đến hệ sinh thái.

Giảm thiểu rác thải dệt may

Chúng tôi tiếp tục mở rộng và thử nghiệm các vật liệu mới nhằm giảm tác động môi trường:

- Vật liệu có nguồn gốc sinh học
- Vật liệu từ rác thải tái chế
- Công nghệ vật liệu mới giúp giảm tiêu thụ tài nguyên

Mô hình kinh doanh tuần hoàn

Chúng tôi tăng cường sử dụng vật liệu tái chế và phát triển các giải pháp tái chế trong chuỗi cung ứng:

- Tăng tỷ lệ vật liệu tái chế trong sản phẩm
- Tái sử dụng phế liệu dệt may trong sản xuất
- Nghiên cứu các giải pháp tái chế sợi (textile-to-textile)

Mục tiêu là kéo dài vòng đời vật liệu và giảm lượng chất thải phát sinh.

PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH

CÁCH TIẾP CẬN CỦA CHÚNG TÔI:

- Chúng tôi cam kết giảm phát thải khí nhà kính trên toàn chuỗi giá trị, hướng tới **Net Zero vào năm 2040**. Với đặc thù ngành thời trang, phần lớn phát thải đến từ chuỗi cung ứng (Scope 3), đặc biệt là nguyên liệu và sản xuất.
- Chiến lược của chúng tôi tập trung vào giảm phát thải tuyệt đối, chuyển dịch sang năng lượng tái tạo, và thiết kế sản phẩm theo hướng tuần hoàn, nhằm giảm phụ thuộc vào tài nguyên nguyên sinh và năng lượng tiêu thụ.

MỤC TIÊU KHÍ HẬU

- **Đến 2030**
Giảm 70% phát thải Scope 1 & 2
Giảm 42% phát thải Scope 3 (so với năm cơ sở 2024)
- **Đến 2040**
Đạt Net Zero (Scope 1, 2, 3)
100% điện năng từ nguồn tái tạo

ĐÒN BẨY THỰC THI

- Đầu tư công nghệ giảm phát thải
- Hợp tác sâu với nhà cung cấp
- Cơ chế ưu tiên supplier ESG tốt

- **Hoạt động nội bộ (Scope 1 & 2):** Chúng tôi kiểm soát trực tiếp phát thải từ văn phòng, kho vận và vận hành:

Tối ưu hiệu quả năng lượng

Nâng cấp hệ thống chiếu sáng, điều hòa (HVAC) và tối ưu vận hành tại các cơ sở.

Chuyển đổi năng lượng tái tạo

Đạt 100% điện tái tạo vào năm 2030 thông qua mua điện xanh và các giải pháp năng lượng tại chỗ.

Chuẩn hóa vận hành xanh

Áp dụng tiêu chuẩn tiết kiệm năng lượng cho toàn bộ hệ thống vận hành.

- **Chuỗi cung ứng (Scope 3):**

Nhà cung cấp

Thiết lập target giảm phát thải
Chuyển sang năng lượng tái tạo
Giảm phụ thuộc năng lượng hóa thạch

Nguyên liệu

Tăng tỷ trọng sử dụng vật liệu tái chế và vật liệu bền vững
Giảm dấu chân carbon của nguyên vật liệu

Logistics

Tối ưu hóa hoạt động vận chuyển
Giảm tỷ trọng vận chuyển bằng đường hàng không
Nâng cao hiệu quả đóng gói

- **Liên kết với Kinh tế tuần hoàn**

Chiến lược giảm phát thải khí nhà kính của chúng tôi gắn chặt với định hướng kinh tế tuần hoàn

Thiết kế sản phẩm theo hướng tuần hoàn giúp giảm phát thải trong toàn bộ vòng đời sản phẩm

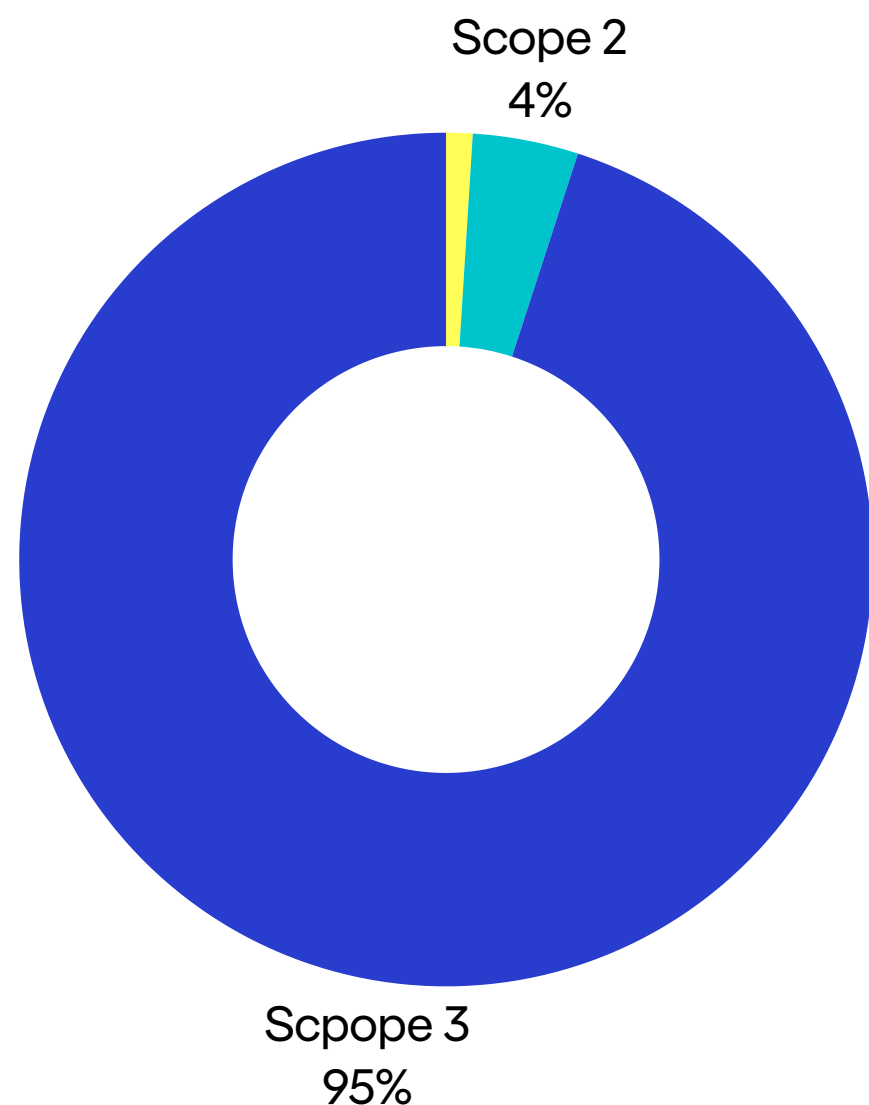
Tăng cường tái chế và thu hồi sản phẩm giúp giảm nhu cầu sử dụng nguyên liệu nguyên sinh

Phát triển mô hình vòng kín cho phép tái sử dụng vật liệu từ sản phẩm đã qua sử dụng, qua đó giảm phát thải dài hạn

Trong dài hạn, kinh tế tuần hoàn không chỉ là giải pháp về môi trường mà còn là nền tảng cốt lõi để đạt được mục tiêu **Net Zero vào năm 2040**.

Căn chỉnh theo tiêu chuẩn quốc tế: GHG Protocol SBTi

01. Cơ cấu phát thải GHG theo Scope



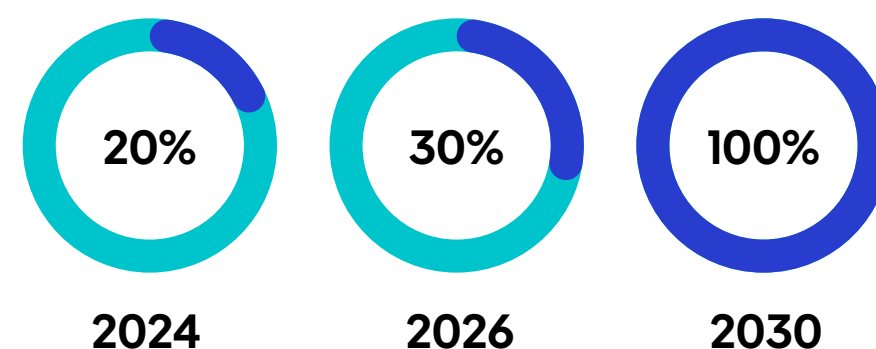
02. Tiến độ giảm phát thải (so với baseline 2024)

Năm	Scope 1&2	Scope 3
2024	baseline	baseline
2026	↓ 20%	↓ 10%
2027	↓ 40%	↓ 20%
2030	↓ 70%	↓ 42%

04. Tiến độ giảm phát thải chuỗi cung ứng

Chỉ số	2024	2026	2030
Tỷ lệ supplier có target carbon	10%	50%	100%
Tỷ lệ supplier có action plan	5%	40%	100%
Tỷ lệ supplier dùng renewable energy	10%	30%	80%

03. Tỷ lệ sử dụng điện tái tạo



05. Cơ cấu phát thải Scope 3 theo danh mục

- ~70 – 80%** Nguyên liệu
- ~10 – 15%** Sản xuất
- ~5 – 10%** Logistics
- <5%** Khác

SẢN XUẤT TUẦN HOÀN

Lộ trình triển khai (2026 – 2040)

2026

Đạt 30% danh mục sản phẩm áp dụng nguyên tắc thiết kế tuần hoàn

2027

Mở rộng lên 60% sản phẩm theo thiết kế tuần hoàn

2030

Đạt 100% sản phẩm được thiết kế theo tiêu chuẩn tuần hoàn

2035

Triển khai chương trình thu hồi sản phẩm trên toàn hệ thống

2040

Thiết lập mô hình vòng kín (closed-loop), sử dụng sản phẩm đã qua sử dụng làm nguyên liệu cho sản phẩm mới

Cách tiếp cận của chúng tôi

Đa dạng sinh học là nền tảng cho chất lượng đất, nguồn nước và hệ sinh thái – những yếu tố cốt lõi cho ngành dệt may. Tuy nhiên, các hoạt động thượng nguồn như khai thác nguyên liệu, chuyển đổi sử dụng đất, sử dụng hóa chất và mô hình sản xuất tuyến tính có thể gây suy giảm đa dạng sinh học và làm gia tăng rủi ro trong chuỗi cung ứng. Tại Coolmate, chúng tôi tập trung giảm tác động đến thiên nhiên thông qua thiết kế sản phẩm, lựa chọn nguyên liệu và mô hình **kinh doanh tuần hoàn**, hướng tới **giảm phụ thuộc** vào tài nguyên nguyên sinh và **hạn chế phát sinh** chất thải.

Đánh giá & xác định khu vực tác động trọng yếu

Trong năm 2026, chúng tôi bắt đầu đánh giá các tác động liên quan đến đa dạng sinh học trên toàn chuỗi giá trị nhằm xác định các khu vực ưu tiên:

- Sàng lọc trọng yếu (Materiality Screening)
- Xác định các tác động chính liên quan đến sử dụng đất, nước và ô nhiễm từ nguyên liệu và sản xuất.
- Đánh giá chuỗi giá trị (Value Chain Assessment)
- Tập trung vào các giai đoạn có tác động lớn nhất, đặc biệt là nguyên liệu và sản xuất – nơi phát sinh các rủi ro như suy thoái đất, căng thẳng nước và ô nhiễm hóa chất.

Trọng tâm chiến lược

- Thiết kế tuần hoàn (Circular Design): Thiết kế sản phẩm dễ tái chế, kéo dài vòng đời và giảm phát sinh chất thải
- Nguyên liệu ưu tiên (Preferred Materials): Tăng tỷ trọng nguyên liệu bền vững, giảm phụ thuộc vào tài nguyên nguyên sinh
- Mô hình vòng kín (Closed-loop): Phát triển hệ thống thu hồi – tái sử dụng sản phẩm.

KINH TẾ TUẦN HOÀN

- Chúng tôi hướng tới việc **tất cả sản phẩm của Coolmate** được thiết kế theo nguyên tắc **kinh tế tuần hoàn** trong **toàn bộ vòng đời sản phẩm** (từ thiết kế, sử dụng đến sau tiêu dùng) vào **năm 2030**.
- Ngành thời trang phụ thuộc lớn vào **tài nguyên tự nhiên** và **mô hình sản xuất tuyến tính**. Điều này tạo ra áp lực lên môi trường thông qua khai thác nguyên liệu, phát sinh chất thải và vòng đời sản phẩm ngắn. Do đó, Coolmate **chuyển dịch sang mô hình tuần hoàn** nhằm **kéo dài vòng đời sản phẩm, giảm phát sinh rác thải** và **giảm phụ thuộc vào tài nguyên nguyên sinh**.
- Lấy định hướng từ các nguyên tắc kinh tế tuần hoàn toàn cầu, chúng tôi tập trung vào ba **trụ cột chính**

Thiết kế tuần hoàn

Chúng tôi xây dựng tiêu chuẩn thiết kế tuần hoàn áp dụng cho toàn bộ hoạt động phát triển sản phẩm:

- Thiết kế sản phẩm có độ bền cao, sử dụng lâu dài
- Thiết kế để có thể tái sử dụng, sửa chữa hoặc tái chế
- Ưu tiên sử dụng nguyên liệu tái chế và có nguồn gốc bền vững

Mục tiêu:

- 2026: 30% sản phẩm theo thiết kế tuần hoàn
- 2030: 100% sản phẩm theo tiêu chuẩn tuần hoàn

Mô hình kinh doanh tuần hoàn

Chúng tôi phát triển các mô hình nhằm kéo dài vòng đời sản phẩm và giảm phát sinh chất thải:

- Triển khai chương trình thu hồi sản phẩm (Coolmate Re-use)
- Khuyến khích tái sử dụng, tái bán và tái chế sản phẩm
- Nghiên cứu các mô hình mới như sửa chữa, làm mới sản phẩm

Mục tiêu:

- 2035: Triển khai chương trình thu hồi trên toàn hệ thống
- 2040: Tích hợp hoàn toàn vào mô hình vận hành

Giảm thiểu rác thải dệt may

Chúng tôi hợp tác với nhà cung cấp để giảm thiểu rác thải trong sản xuất:

- Tối ưu định mức sử dụng nguyên liệu
- Tái chế phế liệu vải trong quá trình sản xuất
- Phát triển vật liệu tái chế từ rác thải dệt may

Mục tiêu:

- Giảm phát sinh rác thải trong toàn chuỗi cung ứng
- Hướng tới Zero Waste to Landfill vào năm 2040

MÔ HÌNH TUẦN HOÀN CỦA COOLMATE



Vai trò của nguyên liệu

Nguyên liệu là yếu tố cốt lõi trong mô hình tuần hoàn:

- Tăng tỷ trọng vật liệu tái chế và bền vững
- Giảm sử dụng nguyên liệu nguyên sinh
- Phát triển vật liệu thế hệ mới từ rác thải

Cam kết 2030

100% sản phẩm thiết kế theo nguyên tắc tuần hoàn

Kết nối với chiến lược khí hậu

Kinh tế tuần hoàn là một trong những đòn bẩy quan trọng giúp:

- Giảm phát thải khí nhà kính trong toàn bộ vòng đời sản phẩm
- Giảm phụ thuộc vào tài nguyên tự nhiên
- Hỗ trợ đạt mục tiêu Net Zero vào năm 2040

Cam kết 2040

- Mô hình vòng kín (Closed-loop)
- Không rác thải ra bãi chôn lấp



NGUYÊN VẬT LIỆU THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG

Environmentally Preferred Materials

Coolmate hướng tới việc 100% nguyên vật liệu được cung ứng theo tiêu chuẩn bền vững vào năm 2030, đồng thời giảm phụ thuộc vào tài nguyên nguyên sinh và thúc đẩy vật liệu tuần hoàn trong toàn bộ vòng đời sản phẩm.

Ngành thời trang phụ thuộc lớn vào nguyên liệu đầu vào để sản xuất sản phẩm.

Việc khai thác và xử lý nguyên liệu tiêu tốn đáng kể tài nguyên thiên nhiên, bao gồm nước, năng lượng và đất, đồng thời là nguồn phát thải khí nhà kính lớn trong chuỗi giá trị.

Để giảm thiểu tác động này, chúng tôi ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu có tác động môi trường thấp hơn so với vật liệu truyền thống, đồng thời tích hợp nguyên tắc tuần hoàn vào hoạt động phát triển sản phẩm..

Nguyên vật liệu thân thiện môi trường

Quản lý triển khai

Để đảm bảo hiệu quả thực thi, chúng tôi:

- Áp dụng hệ thống phân loại và đánh giá nguyên vật liệu
- Tích hợp tiêu chí vật liệu vào quy trình phát triển sản phẩm
- Hợp tác với nhà cung cấp để chuyển đổi nguồn nguyên liệu
- Tăng cường minh bạch và truy xuất nguồn gốc

Liên kết với chiến lược kinh tế tuần hoàn

Chiến lược nguyên vật liệu là nền tảng của kinh tế tuần hoàn

- Hỗ trợ thiết kế sản phẩm dễ tái chế
- Giảm phụ thuộc vào nguyên liệu nguyên sinh
- Tăng khả năng tái sử dụng và thu hồi

Mục tiêu

- Đến 2026: $\geq 50\%$ sản phẩm sử dụng nguyên liệu bền vững
- Đến 2030: 100% nguồn cung sợi đạt tiêu chuẩn bền vững
- Đến 2040: 100% vật liệu thế hệ mới từ nguồn tái chế hoặc sinh học

Căn chỉnh theo tiêu chuẩn quốc tế

Chiến lược nguyên vật liệu của chúng tôi tham chiếu các tiêu chuẩn quốc tế:

- Textile Exchange (Fiber & Materials Matrix)
- Global Recycled Standard (GRS)
- Các tiêu chuẩn bông và sợi bền vững



RÁC THẢI VÀ BAO BÌ

Coolmate cam kết giảm thiểu chất thải và tối ưu bao bì trong toàn bộ chuỗi giá trị, hướng tới loại bỏ chôn lấp và tăng tỷ lệ vật liệu tái chế vào năm 2030.

Chất thải và bao bì không chỉ là vấn đề môi trường mà còn là điểm tối ưu chi phí và hiệu quả vận hành. Chúng tôi tiếp cận theo nguyên tắc: giảm tại nguồn, chuẩn hóa và tuần hoàn.

Cách tiếp cận

01. Giảm tại nguồn

- Tối ưu định mức nguyên vật liệu và sơ đồ cắt
- Thiết kế bao bì vừa khít sản phẩm
- Chuẩn hóa hệ thống bao bì

03. Tái sử dụng

- Tái sử dụng vật tư trong kho vận
- Thử nghiệm bao bì sử dụng nhiều lần
- Kéo dài vòng đời vật liệu

02. Tăng vật liệu tái chế

- Mở rộng sử dụng polybag và carton tái chế
- Ưu tiên vật liệu tái chế sau tiêu dùng
- Triển khai phân loại và thu gom tại nguồn

04. Giảm chôn lấp

- Ưu tiên tái chế và tái sử dụng
- Triển khai giải pháp tái chế nâng cấp
- Tăng tỷ lệ chuyển hướng chất thải



Rác thải và bao bì

Quản lý triển khai

Thiết lập chỉ số cốt lõi:

- Chất thải trên mỗi sản phẩm
- Bao bì trên mỗi đơn hàng

Tích hợp vào vận hành:

- Đánh giá nhà cung cấp
- Quản lý kho và logistics

Liên kết tuần hoàn

- Hỗ trợ thiết kế dễ tái chế
- Giảm phụ thuộc nguyên liệu nguyên sinh
- Tăng khả năng thu hồi và tái sử dụng

Mục tiêu

Đến 2026: $\geq 50\%$ bao bì từ vật liệu tái chế

Đến 2030:

- $\geq 75\%$ bao bì tái chế
- Tiến tới không chôn lấp trong vận hành chính

Chuẩn tham chiếu

- Các nguyên tắc quản lý chất thải bền vững
- Hướng dẫn bao bì và kinh tế tuần hoàn trong ngành dệt may



NƯỚC

Cách tiếp cận của chúng tôi:

- Nước là tài nguyên thiết yếu trong ngành dệt may, đặc biệt tại các công đoạn nhuộm và hoàn tất vải. Việc sử dụng nước không hiệu quả và xả thải chưa được kiểm soát có thể gây áp lực lớn lên hệ sinh thái và cộng đồng địa phương.
- Tại Coolmate, chúng tôi tập trung giảm tiêu thụ nước và kiểm soát chất lượng nước thải thông qua cải tiến công nghệ, tối ưu quy trình và hợp tác chặt chẽ với nhà cung cấp.

Khu vực tác động trọng yếu

Phần lớn tác động liên quan đến nước nằm ở chuỗi cung ứng:

- Nhuộm và hoàn tất vải – tiêu thụ nước lớn và phát sinh nước thải
- Xử lý hóa chất – ảnh hưởng đến chất lượng nước xả thải
- Khu vực có nguy cơ căng thẳng nước cao

Do đó, chiến lược của chúng tôi tập trung vào nhà cung cấp cấp 1 và cấp 2

Đòn bẩy thực thi

- Công nghệ: Đầu tư và thúc đẩy áp dụng công nghệ tiết kiệm nước
- Dữ liệu: Xây dựng hệ thống đo lường và theo dõi tiêu thụ nước
- Đối tác: Hợp tác với nhà cung cấp chiến lược để triển khai cải tiến

Mục tiêu

Đến 2030:

- Giảm 30% lượng nước sử dụng trong sản xuất
- Áp dụng công nghệ tiết kiệm nước trên các nhà máy trọng điểm

Đến 2040:

- 100% chuỗi cung ứng không xả thải hóa chất độc hại
- Tối ưu hệ thống tái sử dụng nước trong sản xuất

Trọng tâm chiến lược

Giảm tiêu thụ nước trong sản xuất

- Áp dụng công nghệ nhuộm tiết kiệm nước (ví dụ: nhuộm khô, nhuộm ít nước)
- Tối ưu quy trình sản xuất để giảm thất thoát nước
- Tăng hiệu quả sử dụng nước trên mỗi đơn vị sản phẩm.

Kiểm soát và nâng cao chất lượng nước thải

- Đảm bảo toàn bộ nhà máy đối tác đáp ứng tiêu chuẩn xả thải
- Tăng cường kiểm soát hóa chất trong sản xuất
- Hướng tới chuỗi cung ứng không xả thải hóa chất độc hại

Hợp tác với nhà cung cấp

- Làm việc trực tiếp với nhà máy để thiết lập mục tiêu giảm nước
- Hỗ trợ cải tiến công nghệ và quy trình
- Tích hợp tiêu chí sử dụng nước vào đánh giá nhà cung cấp

Liên kết với các chiến lược khác

Chiến lược nước có mối liên hệ chặt chẽ với:

- Nguyên liệu bền vững → giảm nhu cầu xử lý nước
- Kinh tế tuần hoàn → giảm phát sinh chất thải và nước thải
- Khí hậu (GHG) → giảm năng lượng tiêu thụ trong xử lý nước
- Căn chỉnh theo tiêu chuẩn quốc tế
- Cách tiếp cận của chúng tôi phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế:
 - ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)
 - Định hướng kiểm soát và loại bỏ hóa chất độc hại trong chuỗi cung ứng
 - Các tiêu chuẩn xả thải công nghiệp
 - Đảm bảo nước thải được xử lý đạt yêu cầu trước khi xả ra môi trường

HÓA CHẤT NGUY HẠI & VI SỢI

- Coolmate cam kết loại bỏ hóa chất nguy hại và kiểm soát vi sợi trong toàn bộ chuỗi sản xuất, nhằm bảo vệ tài nguyên nước và giảm tác động môi trường đến hệ sinh thái.
- Nước thải từ quá trình sản xuất dệt nhuộm là một trong những rủi ro môi trường lớn nhất của ngành. Đồng thời, vi sợi phát sinh trong quá trình sản xuất và sử dụng sản phẩm có thể gây ô nhiễm lâu dài nếu không được kiểm soát hiệu quả.
- Chúng tôi tiếp cận theo nguyên tắc: kiểm soát tại nguồn – tuân thủ nghiêm ngặt – đo lường liên tục.

Mục tiêu

2025

- Loại bỏ hóa chất nguy hại trong nước thải sản xuất
- Kiểm soát vi sợi trong quy trình sản xuất chính

Dài hạn

- 100% nhà cung cấp tuân thủ tiêu chuẩn hóa chất
- Áp dụng kiểm soát vi sợi trên toàn chuỗi

Liên kết với chiến lược môi trường

- Nước: giảm ô nhiễm và bảo vệ nguồn nước
- Nguyên vật liệu: ưu tiên vật liệu an toàn hơn
- Chuỗi cung ứng: nâng chuẩn tuân thủ toàn hệ thống

Cách tiếp cận

01. Loại bỏ hóa chất nguy hại

- Áp dụng danh mục hạn chế hóa chất trong sản xuất
- Kiểm soát hóa chất đầu vào theo tiêu chuẩn quốc tế
- Yêu cầu nhà cung cấp tuân thủ hệ thống quản lý hóa chất

03. Kiểm soát đầu ra nước thải

- Giám sát chất lượng nước thải theo tiêu chuẩn ngành
- Đảm bảo nước thải không chứa hóa chất nguy hại
- Tích hợp kiểm soát nước thải vào hệ thống phê duyệt nhà máy

Quản lý và triển khai

Yêu cầu nhà cung cấp

- Tuân thủ danh mục hóa chất hạn chế
- Duy trì hệ thống quản lý hóa chất đầy đủ

Tích hợp vào vận hành

- Đánh giá và phê duyệt nhà máy
- Kiểm tra định kỳ

Ứng dụng dữ liệu

- Theo dõi tuân thủ
- Cải thiện liên tục

Căn chỉnh theo tiêu chuẩn quốc tế

- Danh mục hóa chất hạn chế trong ngành dệt may
- Tiêu chuẩn quản lý nước thải
- Các hướng dẫn về kiểm soát vi sợi

02. Kiểm soát trong quá trình sản xuất

- Đảm bảo vận hành, lưu trữ và sử dụng hóa chất an toàn
- Tích hợp tiêu chuẩn hóa chất vào quy trình đánh giá nhà máy
- Chuẩn hóa kiểm soát tại tất cả các công đoạn

04. Kiểm soát vi sợi

- Theo dõi và đánh giá phát sinh vi sợi trong sản xuất
- Áp dụng các giải pháp lọc và giảm phát thải vi sợi
- Từng bước tích hợp tiêu chuẩn kiểm soát vi sợi

COOL MATE

04. CON NGƯỜI

- Hiện trạng
- Mục tiêu



HIỆN TRẠNG

NHÂN SỰ CỦA COOLMATE

Con người là nền tảng trong chiến lược phát triển bền vững của Coolmate.

Chúng tôi **thúc đẩy sự tham gia của nữ giới** trong các vị trí quản lý, với tỷ lệ nữ quản lý chiếm đa số, phản ánh cam kết xây dựng môi trường làm việc **công bằng, hòa nhập và trao quyền**.

Song song, Coolmate chú trọng phát triển đội ngũ kế cận thông qua việc ưu tiên bổ nhiệm nội bộ, đào tạo và phát triển nhân sự trẻ, đảm bảo tính liên tục trong quản trị và năng lực phát triển dài hạn của tổ chức.

Chúng tôi tập trung xây dựng đội ngũ đa dạng, ổn định và có năng lực, đồng thời tạo điều kiện để mỗi nhân sự phát triển lâu dài trong tổ chức.

Coolmate duy trì cơ cấu lao động cân bằng, với lực lượng nhân sự trẻ, năng động và có nền tảng chuyên môn tốt. Đội ngũ được tuyển chọn và phát triển dựa trên năng lực, với tỷ lệ nhân sự có trình độ chuyên môn ngày càng cao, đáp ứng yêu cầu vận hành và tăng trưởng.

239

Nhân viên toàn thời gian

66.67%

Tỷ lệ nữ trong quản lý

133.51%

Tăng trưởng nhân sự (YOY)

64.15%

Tỷ lệ quản lý được phát triển nội bộ

53,6%

Tỷ lệ lao động nữ

70%

Tỉ lệ giữ chân nhân sự chủ chốt



PHÁT TRIỂN NHÂN TÀI



Hiện trạng

COOL MATE



Hệ thống và quy trình đào tạo

Coolmate luôn xác định học tập và phát triển con người là nền tảng để **xây dựng đội ngũ nhân tài bền vững**. Công ty đã đầu tư xây dựng hệ thống L&D trên nền tảng online, giúp mọi nhân sự có thể chủ động học tập và nâng cao năng lực một cách liên tục và linh hoạt. Đồng thời, Coolmate triển khai các chương trình đào tạo lãnh đạo kết hợp giữa nội bộ và các đối tác bên ngoài nhằm phát triển đội ngũ kế cận có năng lực toàn diện. **100% nhân sự được đào tạo chuẩn văn hoá bởi trực tiếp từ CEO.**



Khung năng lực và lộ trình phát triển

100% vị trí tại Coolmate đều được **xây dựng khung năng lực và lộ trình thăng tiến rõ ràng**, giúp mỗi cá nhân hiểu mình đang ở đâu và cần phát triển như thế nào để tiến xa hơn. Cách tiếp cận có hệ thống này không chỉ nâng cao kỹ năng mà còn nuôi dưỡng tư duy, tinh thần trách nhiệm và khả năng dẫn dắt. Đây chính là nền tảng để Coolmate xây dựng một tổ chức học tập và **phát triển đội ngũ nhân tài trong dài hạn.**

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TẠI COOLMATE



Hiện trạng

COOLMATE

Coolmate cam kết xây dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và gắn kết, nơi người lao động được bảo vệ, chăm sóc và phát triển toàn diện.

Trong năm 2025, công ty duy trì môi trường làm việc không tai nạn, đảm bảo 100% nhân sự được khám sức khỏe định kỳ và tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm theo quy định.

Bên cạnh yếu tố an toàn và phúc lợi, Coolmate tập trung xây dựng **trải nghiệm nhân sự tích cực** thông qua các hoạt động gắn kết, thể chất và văn hóa nội bộ, bao gồm:

- Các câu lạc bộ thể thao và hoạt động rèn luyện sức khỏe
- Chương trình gắn kết nội bộ định kỳ
- Các hoạt động nhóm và sự kiện nội bộ

Những hoạt động này góp phần xây dựng môi trường làm việc cởi mở, gắn kết và hỗ trợ tinh thần, giúp nâng cao sự hài lòng và hiệu suất của đội ngũ.

Coolmate tiếp tục phát triển môi trường làm việc theo hướng không chỉ an toàn, mà còn tạo động lực và trải nghiệm tích cực cho nhân sự **trong dài hạn**.

0% LTIFR
(TỶ LỆ TAI NẠN)

100% NHÂN VIÊN CÓ
BẢO HIỂM

100% NHÂN VIÊN
KHÁM SỨC KHỎE

> 90% NHÂN SỰ THAM GIA
CÁC HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

14.57% CHƯƠNG TRÌNH
BẢO HIỂM Y TẾ MỞ RỘNG

HOẠT ĐỘNG THỂ THAO CỦA CHÚNG TÔI

Tại Coolmate, thể thao không đơn thuần là hoạt động rèn luyện sức khỏe mà còn là cách lan tỏa tinh thần **“BETTER EVERYDAY”** – luôn tiến về phía trước và tốt hơn mỗi ngày.

Thông qua các hoạt động thể thao nội bộ, mỗi cá nhân được khuyến khích vượt qua giới hạn bản thân, duy trì năng lượng tích cực và xây dựng tinh thần đồng đội bền vững. Những khoảnh khắc cùng nhau thi đấu, cổ vũ hay luyện tập đã tạo nên một môi trường làm việc gắn kết, trẻ trung và đầy nhiệt huyết. Tinh thần thể thao tại Coolmate được xây dựng từ sự kiên trì, quyết tâm và tinh thần không ngừng phát triển – cả trong công việc lẫn cuộc sống hàng ngày.



HOẠT ĐỘNG THỂ THAO CỦA CHÚNG TÔI

Cầu lông là bộ môn giúp nhân sự Coolmate rèn luyện sự bền bỉ, linh hoạt và khả năng tập trung cao độ.

Thông qua các buổi luyện tập và thi đấu, mỗi thành viên đều có cơ hội nâng cao thể lực, duy trì thói quen vận động tích cực và tái tạo năng lượng sau giờ làm việc.

Tinh thần thể thao trong cầu lông không nằm ở việc thắng thua, mà nằm ở sự kiên trì cải thiện bản thân qua từng ngày. Mỗi đường cầu tốt hơn, mỗi bước di chuyển nhanh hơn đều phản ánh tinh thần

BETTER EVERYDAY mà Coolmate luôn hướng tới. Đó cũng là cách Coolmate khuyến khích mỗi cá nhân xây dựng một lối sống khỏe mạnh, cân bằng và tích cực hơn mỗi ngày.



 **CẦU LẠC BỘ MIỀN BẮC**



CLB CẦU LÔNG

- **Chủ tịch CLB:** Mr. Phí Duy Hoàng Long
- Số lượng thành viên: 29
- Số buổi hoạt động trong năm 2025: 39



HOẠT ĐỘNG THỂ THAO CỦA CHÚNG TÔI

Bóng đá là bộ môn thể thao thể hiện rõ tinh thần đồng đội tại Coolmate. Mỗi trận đấu không chỉ là hoạt động vận động thể chất mà còn là nơi các thành viên cùng phối hợp, hỗ trợ và chiến đấu vì mục tiêu chung.

Tinh thần **“không bỏ cuộc”**, luôn **cố gắng** đến những phút cuối cùng trên sân cỏ cũng chính là tinh thần mà người Coolmate mang vào công việc mỗi ngày. Từ sự phối hợp ăn ý đến khả năng thích nghi trước thử thách, bóng đá giúp lan tỏa năng lượng tích cực và nâng cao sự kết nối giữa các thành viên trong tập thể.

BETTER EVERYDAY không chỉ là cải thiện kỹ năng cá nhân, mà còn là cùng nhau trở thành một đội ngũ tốt hơn mỗi ngày.



CÂU LẠC BỘ MIỀN BẮC



CLB BÓNG ĐÁ

- **Chủ tịch CLB:** Mr. Lê Đức Tú
- Số lượng thành viên: 30
- Số buổi hoạt động trong năm 2025: 37



HOẠT ĐỘNG THỂ THAO CỦA CHÚNG TÔI

Pickleball mang đến nguồn năng lượng trẻ trung, hiện đại và tinh thần sẵn sàng trải nghiệm điều mới của người Coolmate. Bộ môn này nhanh chóng trở thành hoạt động được nhiều nhân sự yêu thích nhờ tính kết nối cao và không khí thi đấu sôi nổi, tích cực. Thông qua Pickleball, Coolmate lan tỏa tinh thần chủ động, linh hoạt và không ngại thử thách – những yếu tố quan trọng trong hành trình phát triển của mỗi cá nhân và tổ chức.

Tinh thần **BETTER EVERYDAY** được thể hiện qua việc luôn sẵn sàng học hỏi, làm mới bản thân và cùng nhau tạo nên một tập thể năng động, khỏe mạnh hơn mỗi ngày.



 **CÂU LẠC BỘ MIỀN BẮC**



CLB PICKLEBALL

- **Chủ tịch CLB:** Mr. Nguyễn Danh Thịnh
- Số lượng thành viên: 28
- Số buổi hoạt động trong năm 2025: 22



BAN ĐỜI SỐNG COOLMATE

Hiện trạng

COOLMATE



CẦU LẠC BỘ MIỀN NAM



CLB CẦU LÔNG

- **Chủ tịch CLB:** Mr. Trần Thanh Nguyên
- Số lượng thành viên: 19
- Số buổi hoạt động trong năm 2025: 42



BAN ĐỜI SỐNG COOLMATE

Hiện trạng

COOLMATE



CÂU LẠC BỘ MIỀN NAM



CLB BÓNG ĐÁ

- **Chủ tịch CLB:** Mr. Nguyễn Công Đức
- Số lượng thành viên: 26
- Số buổi hoạt động trong năm 2025: 15



SỰ KIỆN SINH NHẬT COOLMATE 7 TUỔI

Nhân dịp kỷ niệm 7 năm thành lập (tháng 3), Coolmate đã tổ chức chuỗi hoạt động thể thao nhằm thúc đẩy văn hóa “**Better Everyday**” và nâng cao đời sống tinh thần cho cán bộ nhân viên. Các hoạt động được triển khai đa dạng, bao gồm:

- Offline: Bóng đá, cầu lông, pickleball, bóng bàn, bi-a, kéo co, cướp cờ
- Online: Kahoot, Liên Minh Huyền Thoại, FIFA, BUGB

Chuỗi hoạt động không chỉ góp phần tăng cường sức khỏe thể chất mà còn thúc đẩy tinh thần gắn kết nội bộ và xây dựng môi trường làm việc tích cực, bền vững.



MỤC TIÊU

XÃ HỘI

Trọng tâm là Care & Share và quyền lợi người lao động

KPI

- Care & Share
- Mức lương
- DEI trong nhân sự
- Tiếng nói lao động

Lộ trình triển khai (2026 – 2040)

2026

- Đạt mốc 5 tỷ đồng đóng góp (cộng dồn) cho các dự án giáo dục/trẻ em
- 100% đối tác cam kết trả lương trên mức tối thiểu vùng
- Duy trì tỷ lệ nữ giới lãnh đạo trên 50%. Thu nhập ngang bằng giới tính
- 100% nhà máy đối tác có kênh phản hồi ẩn danh cho công nhân

2030

- Xây dựng ít nhất 10 điểm trường vùng cao thông qua quỹ
- 100% đối tác thực hiện chi trả lương đủ sống (Living Wage)
- Đa dạng về dân tộc, quốc tịch và tôn giáo
- Số hóa hệ thống giám sát quyền lợi công nhân trực tiếp tại các xưởng đối tác

2040

- Trở thành DN biểu tượng tại Việt Nam về Tác động xã hội (Social Impact)
- Đảm bảo phúc lợi toàn diện (nhà ở, giáo dục) cho con em công nhân đối tác
- Trở thành môi trường làm việc Hòa nhập hoàn toàn (Inclusive Workplace)
- Thiết lập cơ chế đối thoại dân chủ trực tiếp giữa Coolmate và người lao động

Mục tiêu

NHÂN SỰ CỦA COOLMATE

Coolmate xây dựng chiến lược con người dựa trên các giá trị cốt lõi: hướng tới khách hàng, chính trực, hợp tác và phát triển bền vững.

Chúng tôi tin rằng con người là yếu tố cốt lõi để tạo ra sản phẩm tốt, vận hành hiệu quả và xây dựng niềm tin với khách hàng và đối tác.

Chiến lược nhân sự được triển khai xuyên suốt toàn bộ chuỗi giá trị: văn phòng, kho vận và nhà máy đối tác.

Chúng tôi tiếp cận theo nguyên tắc:

Minh bạch – trách nhiệm – phát triển – cải tiến liên tục

Cách tiếp cận

Hệ thống hiệu suất & trách nhiệm

Xây dựng KPI xuyên suốt từ phát triển sản phẩm

Sản xuất

Giao hàng

- Đánh giá hiệu suất dựa trên dữ liệu
- Gắn mục tiêu cá nhân với mục tiêu kinh doanh

Phát triển năng lực & lãnh đạo

- Chuẩn hóa năng lực theo từng chức năng
- Đào tạo Lean, sản xuất và quản lý vận hành
- Phát triển lãnh đạo nội bộ theo tiêu chuẩn hành vi rõ ràng

Quản lý và triển khai

Tích hợp vào toàn bộ chuỗi cung ứng:

Văn phòng, kho vận, nhà máy đối tác

Chuẩn hóa hệ thống:

- Vai trò & trách nhiệm
- KPI & đánh giá
- Quy trình vận hành

Lãnh đạo:

- Làm gương về chính trực và trách nhiệm
- Ra quyết định dựa trên dữ liệu
- Chịu trách nhiệm kết quả cuối cùng

Văn hóa làm việc & hợp tác

- Thúc đẩy văn hóa thẳng thắn, trách nhiệm và hỗ trợ đồng đội
- Khuyến khích phản hồi và cải tiến liên tục
- Ghi nhận nỗ lực và kết quả của nhân sự

Môi trường làm việc công bằng & an toàn

- Không phân biệt đối xử, không quấy rối
- Đảm bảo sức khỏe, an toàn lao động
- Tạo cơ hội phát triển công bằng cho tất cả nhân sự

Mục tiêu

2026:

- 100% nhân sự được đánh giá hiệu suất theo hệ thống chuẩn
- 100% quản lý áp dụng quản trị dựa trên dữ liệu

Dài hạn (2030):

- Phát triển đội ngũ lãnh đạo nội bộ
- Chuẩn hóa hệ thống nhân sự toàn chuỗi cung ứng
- Xây dựng văn hóa hiệu suất cao bền vững

Phát triển nhân tài

Coolmate xây dựng chiến lược phát triển nhân tài nhằm đảm bảo đội ngũ có năng lực, tư duy và tinh thần phù hợp để thực hiện các giá trị cốt lõi của công ty: hướng tới khách hàng, chính trực, hợp tác và phát triển liên tục.

Chúng tôi tập trung phát triển nhân sự nội bộ theo hướng chuẩn hóa, đo lường và cải tiến, nhằm nâng cao hiệu quả vận hành và hỗ trợ tăng trưởng bền vững.

Cách tiếp cận

Hệ thống (System)

Chuẩn hóa lộ trình phát triển và quản trị năng lực
Triển khai hệ thống LMS và competency framework cho toàn bộ nhân sự

Tích hợp:

- Đánh giá hiệu suất
- Đào tạo
- Lộ trình phát triển

Đảm bảo:

- Mỗi nhân sự có lộ trình phát triển rõ ràng
- Đánh giá năng lực nhất quán toàn tổ chức

Mục tiêu

- 2026: 100% nhân sự có lộ trình phát triển cá nhân
- 2030: 100% nhân sự được quản lý theo hệ thống năng lực chuẩn hóa

Năng lực (Capability)

Phát triển năng lực gắn với giá trị cốt lõi

- Hướng tới khách hàng: Đào tạo tư duy sản phẩm và trải nghiệm khách hàng
- Chính trực: Xây dựng năng lực ra quyết định minh bạch, có trách nhiệm
- Hợp tác: Phát triển kỹ năng làm việc nhóm và giao tiếp hiệu quả
- Phát triển: Khuyến khích học hỏi, thích ứng và cải tiến liên tục

Tập trung vào:

- Năng lực chuyên môn
- Năng lực lãnh đạo

Mục tiêu

- 2027: 50% vị trí quản lý được phát triển nội bộ
- 2030: 70% vị trí quản lý được phát triển nội bộ

Tác động (Impact)

Gắn phát triển nhân tài với hiệu quả kinh doanh

- Liên kết đào tạo với các chỉ số vận hành:
- Đo lường hiệu quả đào tạo thông qua: Cải thiện hiệu suất làm việc và giảm lỗi và rủi ro vận hành

Mục tiêu

2026: 100% chương trình đào tạo có chỉ số đo lường hiệu quả
2030: Đào tạo trở thành yếu tố chính cải thiện hiệu suất tổ chức

Mục tiêu dài hạn (2030)

- Đầu tư công nghệ giảm phát thải
- Hợp tác sâu với nhà cung cấp
- Cơ chế ưu tiên supplier ESG tốt

Cam kết

- Coolmate cam kết đầu tư vào con người như một yếu tố cốt lõi để tạo ra giá trị dài hạn.
- Chúng tôi xây dựng một tổ chức nơi mỗi cá nhân được phát triển, được ghi nhận và đóng góp vào sự tăng trưởng chung của doanh nghiệp.

Môi trường làm việc tại Coolmate

Coolmate cam kết xây dựng môi trường làm việc an toàn, minh bạch và hiệu suất cao, nơi mỗi nhân sự được bảo vệ, tôn trọng và phát triển bền vững.

Chúng tôi tin rằng môi trường làm việc không chỉ là yếu tố phúc lợi, mà là nền tảng trực tiếp quyết định năng suất, chất lượng vận hành và sự ổn định dài hạn của tổ chức.

Chiến lược được triển khai dựa trên 4 nguyên tắc cốt lõi:

An toàn chủ động – Phòng ngừa rủi ro – Minh bạch – Cải tiến liên tục

Cách tiếp cận

An toàn & sức khỏe người lao động

- Xây dựng hệ thống quản lý an toàn theo hướng phòng ngừa chủ động
- Triển khai cơ chế báo cáo near-miss và rủi ro tiềm ẩn
- Tổ chức khám sức khỏe định kỳ và chương trình well-being
- Đảm bảo điều kiện làm việc và trang bị bảo hộ phù hợp theo từng vị trí

Phúc lợi & bảo vệ người lao động

- Đảm bảo 100% nhân sự tham gia bảo hiểm theo quy định
- Chính sách phúc lợi minh bạch, công bằng và cạnh tranh
- Thúc đẩy cân bằng công việc, cuộc sống
- Tăng cường hỗ trợ nhân sự trong các giai đoạn áp lực cao

Văn hóa làm việc tích cực

- Xây dựng môi trường tôn trọng, không quây rối, không phân biệt đối xử
- Khuyến khích giao tiếp cởi mở và phản hồi thẳng thắn
- Tăng cường gắn kết nội bộ và tinh thần đội ngũ
- Phát triển môi trường an toàn tâm lý (dám nói, dám góp ý)

Phòng ngừa & cải tiến liên tục

- Đánh giá rủi ro môi trường làm việc định kỳ
- Thiết lập hệ thống phản hồi và xử lý vấn đề theo thời gian thực
- Ra quyết định dựa trên dữ liệu và phản hồi nhân sự
- Chuẩn hóa và số hóa quy trình nhân sự

Mục tiêu

2025

- ≥ 90% nhân sự tham gia chương trình sức khỏe thể chất & tinh thần
- ≥ 85% nhân sự đánh giá tích cực về môi trường làm việc
- ≥ 80% quy trình nhân sự được chuẩn hóa & số hóa

Dài hạn

- Không tai nạn lao động nghiêm trọng duy trì bền vững, đồng thời
- ≥ 95% hành động phòng ngừa rủi ro được đóng đúng hạn
- eNPS đạt ≥ +60 (top tier doanh nghiệp trong khu vực)
- Tỷ lệ nghỉ việc tự nguyện ≤ 8%
- 100% quản lý được đào tạo về lãnh đạo và phát triển con người
- ≥ 60% vị trí quản lý được bổ nhiệm nội bộ
- 100% quyết định nhân sự cốt lõi dựa trên dữ liệu
- ≥ 95% quy trình nhân sự được số hóa hoàn toàn
- ≥ 80% nhân sự cảm nhận môi trường làm việc an toàn tâm lý

Quản lý và triển khai

Áp dụng cho toàn bộ nhân sự Coolmate tại bất cứ vị trí, phòng ban, và nơi làm việc.

Liên kết với chiến lược ESG

- Xã hội: đảm bảo sức khỏe, an toàn và trải nghiệm nhân sự
- Vận hành: duy trì hiệu suất và ổn định nội bộ
- Quản trị: minh bạch, tuân thủ và ra quyết định dựa trên dữ liệu

HÒA NHẬP, ĐA DẠNG VÀ CÔNG BẰNG



TRAO QUYỀN NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CHUỖI CUNG ỨNG

Coolmate cam kết nâng cao năng lực, phúc lợi và tiếng nói của người lao động trong toàn bộ chuỗi cung ứng, coi đây là nền tảng để xây dựng chuỗi cung ứng bền vững, ổn định và hiệu quả dài hạn.

Người lao động là yếu tố cốt lõi quyết định chất lượng sản phẩm và khả năng vận hành. Việc đầu tư vào kỹ năng, sức khỏe và điều kiện làm việc không chỉ giảm rủi ro vận hành mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững.

Chúng tôi tiếp cận theo nguyên tắc:

Trao quyền – Nâng cao năng lực – Cải thiện điều kiện sống

01 Phát triển kỹ năng

- Đào tạo kỹ năng nghề và kỹ năng mềm
- Nâng cao năng lực quản lý và lãnh đạo tuyến đầu
- Tăng khả năng tiếp cận cơ hội phát triển

03 Cải thiện phúc lợi và điều kiện sống

- Thúc đẩy điều kiện làm việc an toàn
- Hỗ trợ sức khỏe, dinh dưỡng và phúc lợi cơ bản
- Tăng khả năng tiếp cận các dịch vụ thiết yếu

02 Tăng cường tiếng nói người lao động

- Thiết lập cơ chế phản hồi và khiếu nại
- Đảm bảo môi trường làm việc minh bạch và công bằng
- Khuyến khích đối thoại tại nơi làm việc

04 Mở rộng thông qua hợp tác

- Hợp tác với đối tác phát triển và tổ chức xã hội
- Nhân rộng chương trình tại các nhà máy trọng điểm
- Áp dụng mô hình đào tạo nội bộ tại nhà máy



Quản lý và triển khai

Tích hợp vào chuỗi cung ứng:

- Đánh giá nhà cung cấp
- Điều kiện lao động

Đo lường hiệu quả:

- Số lượng người lao động được tiếp cận chương trình
- Mức độ cải thiện điều kiện làm việc

Mở rộng quy mô:

- Tăng phạm vi áp dụng theo từng năm

Mục tiêu

- 2026: Mở rộng chương trình tới các nhà máy trọng điểm
- 2030: Phần lớn người lao động trong chuỗi cung ứng được tiếp cận chương trình phát triển. Nâng cao rõ rệt điều kiện làm việc và phúc lợi

Liên kết với chiến lược ESG

- Xã hội: bảo vệ quyền và nâng cao phúc lợi người lao động
- Chuỗi cung ứng: tăng tính ổn định và khả năng vận hành
- Quản trị: nâng cao tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội

Căn chỉnh theo tiêu chuẩn quốc tế

- Các tiêu chuẩn an toàn lao động quốc tế
- Hướng dẫn về an toàn nhà máy trong ngành dệt may
- Các khung đánh giá điều kiện làm việc

NƠI LÀM VIỆC AN TOÀN

Safe Workplaces

Coolmate cam kết đảm bảo môi trường làm việc an toàn và lành mạnh trong toàn bộ chuỗi cung ứng, nhằm giảm thiểu rủi ro, bảo vệ người lao động và duy trì vận hành ổn định.

An toàn lao động là điều kiện tiên quyết để đảm bảo chất lượng sản phẩm và tính liên tục của chuỗi cung ứng. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn giúp giảm sự cố, hạn chế gián đoạn và nâng cao hiệu quả vận hành.

Chúng tôi tiếp cận theo nguyên tắc:
Phòng ngừa – Tuân thủ – Cải thiện liên tục.

Cách tiếp cận

Đảm bảo tuân thủ tiêu chuẩn an toàn

- Áp dụng các tiêu chuẩn về: an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, an toàn điện và kết cấu nhà xưởng
- Yêu cầu nhà cung cấp tuân thủ đầy đủ quy định pháp luật và tiêu chuẩn ngành

Đánh giá và kiểm soát rủi ro

- Đánh giá điều kiện an toàn tại nhà máy định kỳ
- Xác định và kiểm soát các rủi ro trọng yếu
- Tích hợp tiêu chí an toàn vào quy trình phê duyệt nhà máy

Khắc phục và cải thiện

- Yêu cầu hành động khắc phục đối với các vấn đề phát sinh
- Theo dõi tiến độ cải thiện
- Hỗ trợ nhà cung cấp nâng cao năng lực quản lý an toàn

Mở rộng tiêu chuẩn trên toàn chuỗi

- Áp dụng tiêu chuẩn an toàn cho toàn bộ nhà cung cấp trọng yếu
- Mở rộng phạm vi đánh giá theo từng giai đoạn
- Đồng bộ tiêu chuẩn trên toàn hệ thống

Căn chỉnh theo tiêu chuẩn quốc tế

- Các tiêu chuẩn an toàn lao động quốc tế
- Hướng dẫn về an toàn nhà máy trong ngành dệt may
- Các khung đánh giá điều kiện làm việc

Quản lý và triển khai

Tích hợp vào chuỗi cung ứng

- Đánh giá nhà cung cấp
- Quy trình phê duyệt và duy trì hợp tác

Đo lường hiệu quả:

- Tỷ lệ nhà cung cấp đạt tiêu chuẩn an toàn
- Số lượng sự cố và mức độ rủi ro

Cải thiện liên tục:

- Kiểm tra định kỳ
- Cập nhật tiêu chuẩn theo thông lệ quốc tế

Liên kết với chiến lược ESG

Xã hội

- Bảo vệ sức khỏe và an toàn người lao động

Chuỗi cung ứng

- Giảm gián đoạn vận hành

Quản trị

- Nâng cao tuân thủ và kiểm soát rủi ro

Mục tiêu

2025

- 100% nhà cung cấp đáp ứng tiêu chuẩn an toàn cơ bản

Dài hạn

- Nâng cao tiêu chuẩn an toàn theo thông lệ quốc tế
- Giảm thiểu sự cố và rủi ro trong vận hành

TUYỂN DỤNG CÓ ĐẠO ĐỨC

Ethical Recruitment

Coolmate cam kết loại bỏ hoàn toàn phí tuyển dụng đối với người lao động trong chuỗi cung ứng, đảm bảo tuân thủ quyền con người và giảm rủi ro lao động cưỡng bức.

Lao động dỉ cư đóng vai trò quan trọng trong ngành may mặc, nhưng cũng đối mặt với rủi ro cao về chi phí tuyển dụng và nợ lao động. Việc loại bỏ các khoản phí này là điều kiện cốt lõi để xây dựng chuỗi cung ứng minh bạch và bền vững.

Chúng tôi tiếp cận theo nguyên tắc: Người sử dụng lao động chi trả – Minh bạch – Kiểm soát chặt chẽ.

Cách tiếp cận

Không thu phí tuyển dụng

- Áp dụng nguyên tắc người sử dụng lao động chi trả
- Cấm mọi hình thức thu phí từ người lao động
- Yêu cầu nhà cung cấp tuân thủ tuyệt đối

Kiểm soát và đánh giá

- Đánh giá thực hành tuyển dụng tại nhà cung cấp
- Tích hợp tiêu chí tuyển dụng vào quy trình phê duyệt
- Xác định các rủi ro liên quan đến lao động di cư

Khắc phục và hoàn trả

- Yêu cầu hoàn trả toàn bộ phí nếu phát hiện vi phạm
- Đảm bảo hoàn trả kịp thời và minh bạch
- Theo dõi và xác nhận việc khắc phục

Nâng cao nhận thức và năng lực

- Đào tạo nhà cung cấp về tuyển dụng có đạo đức
- Tăng cường minh bạch trong hành trình tuyển dụng
- Hợp tác với các tổ chức chuyên môn

Liên kết với chiến lược ESG

Xã hội

- Bảo vệ quyền và lợi ích người lao động

Chuỗi cung ứng

- Giảm rủi ro gián đoạn

Quản trị

- Tăng minh bạch và tuân thủ

Quản lý và triển khai

Tích hợp vào chuỗi cung ứng

- Đánh giá nhà cung cấp
- Điều kiện hợp tác

Đo lường hiệu quả:

- Tỷ lệ tuân thủ không thu phí
- Số trường hợp được hoàn trả

Kiểm soát liên tục:

- Đánh giá định kỳ
- Cải thiện theo dữ liệu

Mục tiêu

2025

- 100% người lao động không phải trả phí tuyển dụng

Dài hạn

- Loại bỏ hoàn toàn rủi ro liên quan đến phí tuyển dụng
- Duy trì tuân thủ trên toàn chuỗi cung ứng

Căn chỉnh theo tiêu chuẩn quốc tế

- Nguyên tắc người sử dụng lao động chi trả
- Các tiêu chuẩn về lao động di cư
- Khung đánh giá tuyển dụng có đạo đức

TIẾNG NÓI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Worker Voice

Coolmate cam kết đảm bảo người lao động trong chuỗi cung ứng có tiếng nói và được đại diện hiệu quả tại nơi làm việc, qua đó nâng cao điều kiện làm việc và hiệu quả vận hành.

Môi trường làm việc có đối thoại hiệu quả giúp giảm vi phạm, cải thiện điều kiện lao động và tăng năng suất. Đây là yếu tố cốt lõi để xây dựng chuỗi cung ứng ổn định và bền vững.

Chúng tôi tiếp cận theo nguyên tắc:
Đại diện – Đối thoại – Minh bạch.

Cách tiếp cận

Thiết lập cơ chế đại diện

- Thành lập các nhóm đại diện người lao động tại nhà máy
- Đảm bảo cân bằng giữa người lao động và quản lý
- Tăng khả năng phản ánh các vấn đề tại nơi làm việc

Thúc đẩy đối thoại tại nơi làm việc

- Tổ chức đối thoại định kỳ giữa người lao động và quản lý
- Tập trung vào các vấn đề trọng yếu: An toàn, điều kiện làm việc và phúc lợi

Nâng cao năng lực

- Đào tạo kỹ năng đối thoại và giải quyết vấn đề
- Phát triển năng lực cho cả người lao động và quản lý
- Áp dụng mô hình đào tạo lan tỏa tại nhà máy

Cơ chế khiếu nại và giải quyết

- Thiết lập quy trình khiếu nại rõ ràng
- Bảo vệ người lao động khi phản ánh vấn đề
- Đảm bảo xử lý minh bạch và kịp thời

Liên kết với chiến lược ESG

Xã hội

- Tăng quyền và sự tham gia của người lao động

Chuỗi cung ứng

- Cải thiện ổn định vận hành

Quản trị

- Nâng cao minh bạch và trách nhiệm

Quản lý và triển khai

Tích hợp vào chuỗi cung ứng

- Đánh giá nhà cung cấp
- Điều kiện lao động

Đo lường hiệu quả

- Tỷ lệ người lao động được đại diện
- Mức độ tham gia đối thoại

Xác minh độc lập

- Đánh giá hiệu quả cơ chế đối thoại
- Cải thiện dựa trên dữ liệu

Mục tiêu

2025

- 100% người lao động tại nhà cung cấp trọng yếu có cơ chế đại diện

Dài hạn

- Nâng cao chất lượng đối thoại
- Cải thiện điều kiện làm việc thông qua phản hồi trực tiếp

Căn chỉnh theo tiêu chuẩn quốc tế

- Các nguyên tắc về đối thoại xã hội
- Tiêu chuẩn về quyền người lao động
- Khung đánh giá cơ chế đối thoại tại nơi làm việc

Mức lương đủ sống

Living wages

Coolmate cam kết đảm bảo người lao động trong chuỗi cung ứng được trả lương công bằng, tiến tới mức lương đủ sống, nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống, ổn định lực lượng lao động và đảm bảo vận hành bền vững.

Chúng tôi tin rằng lương đủ sống không chỉ là yêu cầu đạo đức mà còn là yếu tố cốt lõi để:

- Duy trì năng suất và chất lượng sản phẩm
- Giảm biến động lao động
- Xây dựng chuỗi cung ứng ổn định dài hạn

Chúng tôi tiếp cận theo nguyên tắc:
minh bạch – hợp tác – cải thiện liên tục

Cách tiếp cận

Đảm bảo tuân thủ và minh bạch lương

- Thu thập và theo dõi dữ liệu lương định kỳ tại nhà máy
- Đối chiếu với: Mức lương tối thiểu theo quy định pháp luật, Benchmark lương đủ sống theo chuẩn quốc tế
- Yêu cầu nhà cung cấp đảm bảo thanh toán đầy đủ, đúng hạn và minh bạch

Đo lường và đánh giá khoảng cách lương

- Phân tích chênh lệch giữa lương thực nhận và lương đủ sống
- Áp dụng phương pháp chuẩn quốc tế (Anker / Global Living Wage Benchmark)
- Ưu tiên đánh giá tại các quốc gia sản xuất trọng điểm

Thúc đẩy hợp tác ngành

- Tham gia các sáng kiến ngành nhằm thúc đẩy lương đủ sống
- Khuyến khích đối thoại giữa: Nhà máy, người lao động, công đoàn (nếu có)
- Hỗ trợ các cơ chế thương lượng tập thể khi phù hợp

Cải thiện thông qua thực hành mua hàng có trách nhiệm

- Điều chỉnh kế hoạch đặt hàng để hỗ trợ chi phí lao động hợp lý
- Tránh gây áp lực giảm giá làm ảnh hưởng đến thu nhập người lao động
- Xây dựng quan hệ đối tác dài hạn với nhà cung cấp

Quản lý và triển khai

- Tích hợp vào chuỗi cung ứng
- Đưa tiêu chí lương vào đánh giá nhà cung cấp
- Là điều kiện trong quy trình lựa chọn và duy trì hợp tác
- Đo lường hiệu quả
- Tỷ lệ nhà cung cấp minh bạch dữ liệu lương
- Tỷ lệ nhà cung cấp được đánh giá khoảng cách lương
- Mức cải thiện thu nhập theo thời gian
- Cải thiện liên tục
- Rà soát dữ liệu định kỳ
- Cập nhật benchmark theo tiêu chuẩn quốc tế
- Hỗ trợ nhà cung cấp xây dựng lộ trình cải thiện

Liên kết với chiến lược ESG

- Xã hội: nâng cao thu nhập và chất lượng sống người lao động
- Chuỗi cung ứng: tăng tính ổn định và giảm rủi ro gián đoạn
- Quản trị: thúc đẩy minh bạch và thực hành kinh doanh có trách nhiệm

Mục tiêu

2025

- 100% nhà cung cấp trọng yếu minh bạch dữ liệu lương
- Hoàn thành đánh giá khoảng cách lương tại các quốc gia chính

Dài hạn

- Mở rộng triển khai lương đủ sống tại toàn bộ chuỗi cung ứng
- Thúc đẩy các cơ chế hợp tác ngành và thương lượng tập thể

Căn chỉnh theo tiêu chuẩn quốc tế

- Chuẩn lương đủ sống toàn cầu (Global Living Wage Coalition)
- Phương pháp Anker về tính toán lương đủ sống
- Các nguyên tắc về tiền lương của ILO
- Thực hành ngành dệt may về lương và điều kiện lao động

Đánh giá & lựa chọn nhà cung cấp

Cách tiếp cận

Đảm bảo tuân thủ tiêu chuẩn ESG

Áp dụng bộ quy tắc ứng xử cho nhà cung cấp

Yêu cầu tuân thủ:

- Quy định pháp luật địa phương
- Tiêu chuẩn lao động quốc tế
- Tiêu chuẩn môi trường ngành dệt may

Đánh giá bắt buộc trước khi onboarding nhà cung cấp mới

Đánh giá môi trường

Đánh giá hiệu suất môi trường tại nhà máy:

- Năng lượng, nước, khí thải
- Quản lý hóa chất và chất thải

Sử dụng hệ thống đánh giá chuẩn hóa

(ví dụ: Higg FEM hoặc tương đương)

Phân loại mức độ tuân thủ theo thang đánh giá

Đánh giá xã hội

Đánh giá điều kiện lao động:

- Tiền lương và phúc lợi
- Thời gian làm việc
- Sức khỏe và an toàn

Áp dụng các framework ngành (SLCP hoặc tương đương)

Thiết lập baseline và theo dõi định kỳ

Quản lý hiệu suất nhà cung cấp

Phân loại nhà cung cấp theo mức độ tuân thủ

- Đạt tiêu chuẩn
- Cần cải thiện
- Không đạt (không được phép sản xuất)

Liên kết kết quả đánh giá với quyết định:

- Phân bổ đơn hàng
- Duy trì hoặc chấm dứt hợp tác

Coolmate cam kết xây dựng chuỗi cung ứng có trách nhiệm, trong đó tất cả nhà cung cấp đáp ứng các tiêu chuẩn về môi trường và xã hội, nhằm giảm thiểu rủi ro và đảm bảo phát triển bền vững.

Quản lý và triển khai

- Tích hợp vào chuỗi cung ứng
- Đưa đánh giá ESG vào quy trình lựa chọn nhà cung cấp
- Là tiêu chí bắt buộc trong phê duyệt và duy trì hợp tác
- Đo lường hiệu quả
- Tỷ lệ nhà cung cấp đạt tiêu chuẩn ESG
- Tỷ lệ nhà cung cấp được đánh giá định kỳ
- Mức cải thiện điểm đánh giá theo thời gian
- Cải thiện liên tục
- Yêu cầu kế hoạch khắc phục (CAP) cho các vấn đề phát hiện
- Theo dõi tiến độ cải thiện
- Hỗ trợ nâng cao năng lực nhà cung cấp

Chúng tôi tin rằng việc đánh giá nhà cung cấp là nền tảng để:

- Kiểm soát rủi ro ESG trong chuỗi cung ứng
- Đảm bảo tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế
- Xây dựng quan hệ đối tác dài hạn và minh bạch

Chúng tôi tiếp cận theo nguyên tắc:

tiêu chuẩn hóa – đo lường – cải thiện liên tục

Liên kết với chiến lược ESG

- Môi trường: giảm tác động môi trường trong sản xuất
- Xã hội: đảm bảo điều kiện lao động, quyền con người
- Quản trị: tăng minh bạch và kiểm soát rủi ro chuỗi cung ứng

Mục tiêu

2026

- 100% nhà cung cấp trọng yếu được đánh giá ESG
- 100%: nhà cung cấp mới được đánh giá trước onboarding

2030

- 100% nhà cung cấp đáp ứng tiêu chuẩn môi trường
- 100% nhà cung cấp đáp ứng tiêu chuẩn xã hội



KHÁCH HÀNG & THỊ TRƯỜNG

Phục vụ đa dạng nhu cầu khách hàng

Chúng tôi hướng tới việc xây dựng các sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm thương hiệu có khả năng tiếp cận rộng rãi hơn, phù hợp hơn với nhu cầu thực tế của người tiêu dùng Việt Nam hiện đại.

- Phát triển danh mục sản phẩm dựa trên nhu cầu sử dụng thực tế, tập trung vào tính thoải mái, dễ tiếp cận và khả năng phục vụ nhiều nhóm khách hàng khác nhau.
- Thúc đẩy cách tiếp cận lấy khách hàng làm trung tâm trong thiết kế, phát triển sản phẩm và truyền thông, nhằm phản ánh đa dạng phong cách sống, độ tuổi và nhu cầu hàng ngày.
- Cải thiện trải nghiệm mua sắm thông qua nền tảng số, nội dung rõ ràng và dịch vụ khách hàng dễ tiếp cận, giúp nhiều nhóm người tiêu dùng có thể tương tác thuận tiện hơn với thương hiệu.
- Tăng cường lắng nghe phản hồi khách hàng để liên tục hoàn thiện sản phẩm và dịch vụ theo hướng bao trùm và phù hợp hơn với nhu cầu thị trường.

05. HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG

- Hiện trạng
- Mục tiêu



HIỆN TRẠNG

Care&Share

Kết quả đạt được đến hiện tại

85,435

Khách hàng tham gia vào dự án Care&Share

134,000

Sản phẩm đã bán ra của Care & Share

>3B VNĐ

là số tiền được đóng góp từ khách hàng, đối tác và nhân viên của Coolmate. Và hành trình vẫn tiếp tục.

21

Dự án cộng đồng đã được triển khai.



Dự án Care & Share tiêu biểu năm 2025

Xây trường cùng Trạm phóng tương lai

Trạm Phóng Tương Lai là dự án cộng đồng do tổ chức VNO khởi xướng, với sứ mệnh góp phần nâng cao chất lượng giáo dục và điều kiện học tập cho trẻ em tại các vùng khó khăn. Dự án thực hiện hành trình mỗi mùa đến một điểm trường mới, mang theo những công trình thiết thực như xây dựng phòng học, nhà vệ sinh, sân chơi, cải tạo lớp học hoặc tổ chức trại hè cho học sinh.

Số tiền kêu gọi
gây quỹ xây trường

>200M

Số em học sinh
được hỗ trợ

369

Số điểm trường
được xây dựng và tu sửa

3



Dự án Care & Share tiêu biểu năm 2025

Chụp ảnh kỷ yếu Kỷ yếu trên bản

Dự án được khởi xướng bởi anh Lưu Minh Khương, một người con dân tộc Tày luôn đau đáu với ký ức tuổi thơ thiếu thốn những tấm hình kỷ niệm của chính mình. Anh hiểu rằng, đằng sau những gương mặt lấm lem, những đôi mắt trong veo của học sinh vùng cao là một khát khao thầm lặng được khẳng định sự hiện diện của mình với thế giới. Từ niềm trăn trở đó, "Kỷ yếu trên bản" đã ra đời, mang theo sứ mệnh lưu giữ khoảnh khắc cho hàng ngàn học sinh tại các điểm trường xa xôi nhất của Tổ quốc.

Số tiền kêu gọi
ủng hộ dự án

250M

Số em học sinh được
lưu giữ lại những bức
ảnh tuổi học trò

> 900



Dự án Care & Share tiêu biểu năm 2025

Phẫu thuật hàm ếch Operation Smile

Operation Smile (Phẫu thuật Nụ cười) là tổ chức phi lợi nhuận y tế quốc tế hàng đầu, chuyên phẫu thuật miễn phí cho trẻ em bị dị tật khe hở môi, hàm ếch. Operation Smile cam kết mang lại sự chăm sóc toàn diện, không chỉ phẫu thuật mà còn bao gồm các chương trình chăm sóc hậu phẫu, nha khoa, tư vấn dinh dưỡng và âm ngữ trị liệu.

Số tiền gây quỹ cho
các ca phẫu thuật

200M

Số chương trình phẫu
thuật và sự kiện đã
đồng hành

26

Số nụ cười được
phẫu thuật

20



Dự án Care & Share tiêu biểu năm 2025

ÁO MỚI MÙA ĐÔNG

Năm 2025 đi qua với nhiều thiên tai khốc liệt với bão lũ, sạt lở diễn ra dồn dập, gây ảnh hưởng nặng nề đến đời sống, đặc biệt là trẻ em tại các vùng lạnh và khu vực chịu thiệt hại. Tiếp nối tinh thần sẻ chia, dự án Áo Mới Mùa Đông được triển khai nhằm trao tặng những chiếc áo mới, mang hơi ấm đến các em nhỏ chịu ảnh hưởng bởi thiên tai khi mùa đông đang đến gần.

Số tiền kêu gọi
sản xuất dự án

>276M

Số sản phẩm đã
được trao tặng

>40K

Số tiền mặt đã được
kêu gọi ủng hộ bà
con khu vực ảnh
hưởng bởi thiên tai

200M

Số tỉnh thành dự án
đã hỗ trợ

16



MỤC TIÊU

CARE&SHARE

HOẠT ĐỘNG CHO ĐI VÀ THIỆN NGUYỆN

Cách tiếp cận

Hỗ trợ y tế & hoàn cảnh khó khăn

- Triển khai các chương trình gây quỹ hỗ trợ chi phí điều trị cho bệnh nhi
- Đồng hành cùng các tổ chức y tế nhằm giảm gánh nặng tài chính cho gia đình

Ứng phó thiên tai & hỗ trợ khẩn cấp

- Hỗ trợ tài chính và nhu yếu phẩm cho các khu vực bị ảnh hưởng bởi thiên tai
- Triển khai các chiến dịch cộng đồng trong các tình huống khẩn cấp

Phát triển giáo dục & thể hệ trẻ

- Hợp tác với các chương trình giáo dục nhằm mở rộng cơ hội học tập
- Đồng hành cùng các sáng kiến phát triển kỹ năng và định hướng tương lai cho thanh thiếu niên

Tạo cơ hội kinh tế & hòa nhập xã hội

- Hợp tác với các tổ chức xã hội để phát triển sản phẩm cùng nhóm yếu thế
- Tạo thu nhập bền vững cho người khuyết tật thông qua các chương trình hợp tác sản xuất

Gắn kết nội bộ & cộng đồng

- Tổ chức các hoạt động cộng đồng dành cho nhân sự và gia đình
- Khuyến khích nhân sự tham gia vào các chương trình thiện nguyện

Coolmate cam kết tạo ra giá trị vượt ra ngoài hoạt động kinh doanh thông qua các chương trình hỗ trợ cộng đồng, giáo dục và phát triển xã hội.

Chúng tôi tập trung vào việc:

- Hỗ trợ các nhóm yếu thế
- Đồng hành cùng giáo dục và phát triển thể hệ trẻ
- Ứng phó kịp thời với thiên tai và khủng hoảng
- Tạo cơ hội kinh tế bền vững cho cộng đồng

Quản lý và triển khai

- Triển khai thông qua các chương trình nội bộ và hợp tác với tổ chức xã hội
- Ưu tiên các sáng kiến có tác động dài hạn và khả năng nhân rộng
- Đảm bảo minh bạch trong phân bổ và sử dụng nguồn lực

Liên kết với chiến lược ESG

Xã hội

- Hỗ trợ cộng đồng và nâng cao chất lượng cuộc sống

Kinh tế

- Tạo cơ hội thu nhập cho nhóm yếu thế

Quản trị

- Minh bạch và trách nhiệm trong hoạt động xã hội

Mục tiêu

2026

- Triển khai tối thiểu 3-5 chương trình cộng đồng trọng điểm/năm
- ≥ 70% hoạt động cộng đồng có sự tham gia của nhân sự Coolmate
- 100% chương trình được theo dõi và đánh giá hiệu quả

2030

- Xây dựng nền tảng chương trình cộng đồng dài hạn (flagship programs) tập trung vào:
 - Giáo dục
 - Sinh kế bền vững
 - Hỗ trợ nhóm yếu thế
- ≥ 70% ngân sách cộng đồng dành cho các chương trình dài hạn (không chỉ hoạt động ngắn hạn)
- Tạo ra tác động đo lường được:
 - Số người được hỗ trợ
 - Thu nhập được tạo ra
 - Số chương trình giáo dục được duy trì
- Tích hợp hoạt động cộng đồng vào chiến lược thương hiệu và phát triển bền vững của Coolmate

06. QUẢN TRỊ MINH BẠCH

- Hiện trạng
- Mục tiêu



HIỆN TRẠNG



1. Nguyên tắc quản trị tại Coolmate

Coolmate xây dựng hệ thống quản trị dựa trên 3 nguyên tắc cốt lõi: Minh bạch – Trách nhiệm – Hiệu quả. Chúng tôi tin rằng một doanh nghiệp phát triển bền vững không chỉ dựa vào tăng trưởng doanh thu, mà còn phụ thuộc vào chất lượng của hệ thống quản trị và tính chính trực trong vận hành.

Minh bạch trong vận hành

Tất cả các hoạt động kinh doanh, tài chính và vận hành được theo dõi thông qua hệ thống báo cáo định kỳ và dashboard dữ liệu theo thời gian thực.

Các chỉ số quan trọng như doanh thu, biên lợi nhuận, tồn kho, hiệu suất kênh được quản lý rõ ràng theo từng ngành hàng và kênh bán.

Trách nhiệm rõ ràng

Mỗi bộ phận, mỗi cấp quản lý đều chịu trách nhiệm trực tiếp với P&L và KPI cụ thể. Hệ thống phân quyền và ra quyết định được thiết kế để đảm bảo ra quyết định nhanh nhưng vẫn kiểm soát rủi ro.

Hiệu quả trong thực thi

Áp dụng mô hình quản trị theo dữ liệu (data-driven) và OKR, giúp tối ưu nguồn lực, giảm lãng phí và nâng cao năng suất toàn tổ chức.

2. Tuân thủ và đạo đức kinh doanh

Coolmate cam kết hoạt động dựa trên nền tảng tuân thủ pháp luật và chuẩn mực đạo đức cao:

Tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật tại Việt Nam và các thị trường quốc tế mà công ty tham gia.

Xây dựng và áp dụng Code of Conduct cho toàn bộ nhân sự và đối tác.

Phát triển Supplier Code of Conduct, đảm bảo các đối tác trong chuỗi cung ứng tuân thủ tiêu chuẩn về lao động, môi trường và minh bạch.

Không chấp nhận các hành vi tham nhũng, gian lận hoặc thiếu minh bạch trong bất kỳ hoạt động nào.

Ngoài ra, Coolmate đang từng bước chuẩn hoá hệ thống quản trị theo thông lệ quốc tế, đặc biệt trong bối cảnh mở rộng ra thị trường Đông Nam Á và toàn cầu.

3. Cơ cấu quản trị và giám sát

Hệ thống quản trị của Coolmate được thiết kế để đảm bảo tính kiểm soát và minh bạch ở mọi cấp độ

Ban lãnh đạo & Board of Directors (BOD)

Định hướng chiến lược, giám sát hoạt động và đảm bảo các quyết định lớn phù hợp với mục tiêu dài hạn

Cơ chế báo cáo định kỳ

- **Daily dashboard:** theo dõi vận hành
- **Weekly Business Review (WBR):** rà soát hiệu suất
- **Monthly P&L:** kiểm soát tài chính theo ngành hàng/kênh
- **6 tháng & năm:** đánh giá chiến lược và tái định hướng

Minh bạch với nhà đầu tư

Coolmate duy trì việc báo cáo định kỳ, chia sẻ thẳng thắn về hiệu quả kinh doanh, rủi ro và kế hoạch phát triển.

4. Quản trị rủi ro và tính bền vững

Coolmate chủ động xây dựng năng lực quản trị rủi ro để đảm bảo tăng trưởng ổn định trong dài hạn

Quản trị rủi ro tài chính

- Kiểm soát chặt chẽ dòng tiền, tồn kho và biên lợi nhuận
- Chủ động xây dựng các kịch bản tài chính (scenario planning)

Quản trị rủi ro vận hành

- Ứng dụng công nghệ (RFID, ERP, AI) để nâng cao độ chính xác và giảm sai sót
- Xây dựng quy trình vận hành chuẩn (SOP) trên toàn hệ thống

Quản trị rủi ro thị trường

- Đa dạng hóa kênh bán (online, offline, global)
- Giảm phụ thuộc vào một thị trường hoặc một nguồn doanh thu duy nhất

Business Continuity Planning (BCP)

- Chuẩn bị các kịch bản ứng phó với biến động vĩ mô (chi phí, supply chain, nhu cầu thị trường)
- Đảm bảo doanh nghiệp có thể duy trì hoạt động ngay cả trong điều kiện bất ổn



MỤC TIÊU

QUẢN TRỊ!

Tầm nhìn: Xây dựng Coolmate trở thành doanh nghiệp Việt Nam có chuẩn quản trị toàn cầu, minh bạch, hiệu quả.

Lộ trình triển khai (2026 – 2040)

2026

- Chuẩn hóa hệ thống quản trị & báo cáo (P&L, dashboard, OKR)
- Minh bạch dữ liệu tài chính & vận hành nội bộ
- Thiết lập khung quản trị rủi ro & BCP
- Trạng thái: Data-driven, kiểm soát tốt tăng trưởng

2030

- Áp dụng chuẩn quốc tế (IFRS, kiểm toán Big4)
- Minh bạch toàn diện: tài chính, vận hành, ESG
- Hoàn thiện governance: BOD độc lập, Audit/Risk Committee
- Xây dựng IR & sẵn sàng IPO
- Trạng thái: Vận hành như công ty đại chúng – minh bạch ở mức cao nhất

2040

- Governance chuẩn toàn cầu, BOD quốc tế
- ESG trở thành core strategy
- AI & data-driven governance realtime
- Trạng thái: Benchmark khu vực – minh bạch & bền vững dài hạn

Chiến lược dài hạn và quản trị phát triển

Quản trị tại Coolmate không chỉ tập trung vào hiện tại mà còn hướng tới tăng trưởng bền vững dài hạn:

- Triển khai chiến lược Go Global – Go Women – Go Offline
- Đầu tư vào công nghệ và AI như một năng lực cốt lõi
- Xây dựng hệ thống vận hành có thể scale ra khu vực và toàn cầu
- Đặt mục tiêu cân bằng giữa tăng trưởng – lợi nhuận – dòng tiền

Minh bạch và trách nhiệm với các bên liên quan

Coolmate cam kết duy trì sự minh bạch với tất cả các bên liên quan:

- Khách hàng: minh bạch về sản phẩm, giá cả, nguồn gốc
- Nhân sự: môi trường làm việc công bằng, rõ ràng về cơ hội phát triển
- Đối tác: hợp tác minh bạch, lâu dài, cùng phát triển
- Nhà đầu tư: báo cáo đầy đủ, trung thực và có trách nhiệm

Định hướng tương lai

Trong giai đoạn tiếp theo, Coolmate hướng tới:

- Chuẩn hóa hệ thống quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế (ESG, compliance, audit)
- Tăng cường minh bạch chuỗi cung ứng (traceability)
- Ứng dụng AI sâu hơn vào quản trị và ra quyết định
- Xây dựng Coolmate trở thành một doanh nghiệp Việt Nam có chuẩn quản trị toàn cầu

QUẢN LÝ KHIẾU NẠI

Công bằng – Minh bạch – Có trách nhiệm

Tại Coolmate, chúng tôi xây dựng hệ thống tiếp nhận và xử lý khiếu nại nhằm đảm bảo minh bạch, công bằng và trách nhiệm với cả khách hàng và nhân viên.



Đối với khách hàng, Coolmate tiếp nhận phản hồi qua đa kênh (website, hotline, social, sàn TMĐT, cửa hàng). Chúng tôi cam kết:

- Giao tiếp cởi mở, minh bạch
- Phản hồi nhanh, đúng thỏa thuận mức độ dịch vụ (SLA)
- Xử lý vấn đề đến cùng, ưu tiên quyền lợi khách hàng
- Mọi phản hồi đều được ghi nhận và sử dụng để cải tiến sản phẩm và trải nghiệm.

Đối với nhân viên, hệ thống tiếp nhận cũng được triển khai đa kênh, bao gồm cả:

- Kênh nội bộ và HR
- Whistleblowing (tố cáo) với tùy chọn ẩn danh
- Cơ chế bảo vệ người phản ánh (anti-retaliation)

Coolmate tin rằng:

Lắng nghe và xử lý khiếu nại tốt là nền tảng của niềm tin và quản trị bền vững.

CƠ CHẾ KHIẾU NẠI VÀ PHẢN HỒI

Management of Grievances

“Coolmate xây dựng hệ thống tiếp nhận và xử lý phản hồi nhằm đảm bảo mọi vấn đề được ghi nhận, xử lý và cải tiến kịp thời.”

01 Cơ chế

- Kênh phản hồi trực tiếp và ẩn danh
- Tiếp nhận qua quản lý, nhân sự và các kênh nội bộ

02 Giám sát

- Bảo mật thông tin
- Không phân biệt đối xử
- Xử lý minh bạch

03 Thực thi

- 100% phản hồi được ghi nhận và phân loại
- Có người chịu trách nhiệm xử lý
- Theo dõi đến khi đóng vấn đề

04 Mục tiêu (2023)

- $\geq 95\%$ khiếu nại được xử lý đúng hạn
- 100% hệ thống phản hồi được số hóa
- Tăng mức độ tin cậy của nhân sự với hệ thống phản hồi

07. KHUNG THAM CHIẾU



KHUNG THAM CHIẾU ESG

Coolmate xây dựng hệ thống quản trị và công bố thông tin ESG dựa trên các chuẩn quốc tế, bao gồm GRI Standards, SASB, TCFD và IFC Performance Standards, nhằm đảm bảo tính minh bạch, khả năng so sánh và phù hợp với đặc thù ngành thời trang.

CHUẨN CÔNG BỐ THÔNG TIN (GRI STANDARDS)

Báo cáo ESG của Coolmate được xây dựng tham chiếu theo GRI Standards (2021), tập trung vào các chủ đề trọng yếu.

GRI 2: THÔNG TIN CHUNG

Nội dung	Áp dụng tại Coolmate
Hồ sơ tổ chức	Thông tin doanh nghiệp, hoạt động, chuỗi cung ứng
Nhân sự	Tổng số nhân viên, cơ cấu lao động
Quản trị	Cấu trúc quản lý và trách nhiệm ESG

GRI 3: CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

Nội dung	Áp dụng tại Coolmate
Xác định chủ đề trọng yếu	Dựa trên tác động môi trường – xã hội – kinh doanh
Quản lý chủ đề trọng yếu	Tích hợp vào chiến lược ESG

GRI 200: KINH TẾ

GRI 201	Giá trị kinh tế tạo ra
GRI 204	Tỷ lệ sử dụng nhà cung cấp

GRI 300: MÔI TRƯỜNG

Chỉ số	Nội dung	Áp dụng tại Coolmate
GRI 301	Nguyên vật liệu	Vật liệu bền vững
GRI 302	Năng lượng	Tiêu thụ điện
GRI 303	Nước	Quản lý nước
GRI 305	Phát thải	GHG Scope 1-2-3
GRI 306	Chất thải	Quản lý & giảm thiểu

GRI 400: XÃ HỘI

Chỉ số	Nội dung	Áp dụng tại Coolmate
GRI 403	An toàn lao động	LTIFR, sức khỏe
GRI 404	Đào tạo	Giờ đào tạo
GRI 405	Đa dạng	Tỷ lệ nữ
GRI 414	Nhà cung cấp	Đánh giá ESG

CHUẨN NGÀNH SASB (APPAREL)

Coolmate tham chiếu SASB Apparel, Accessories & Footwear để lựa chọn các chỉ số ESG phù hợp với ngành.

Chủ đề

- Hóa chất
- Môi trường chuỗi cung ứng
- Lao động
- Nguyên vật liệu
- Truy xuất

Áp dụng

- Supplier guideline
- Đánh giá nhà máy
- Audit
- Một phần
- Quản lý nhà cung ứng

Nội dung

- Quản lý RSL/MRSL
- Đánh giá nhà máy
- Điều kiện làm việc
- Nguồn gốc
- Minh bạch chuỗi cung ứng

QUẢN TRỊ KHÍ HẬU - TCFD

Coolmate tham chiếu khuyến nghị của TCFD trong quản trị rủi ro khí hậu. Coolmate từng bước tích hợp quản trị rủi ro khí hậu vào chiến lược kinh doanh theo TCFD.

01

Governance

Quản lý ESG ở cấp điều hành

02

Strategy

Đánh giá tác động khí hậu đến hoạt động

03

Risk Management

Nhận diện rủi ro môi trường

04

Metrics & Targets

Phát thải khí nhà kính và năng lượng

TIÊU CHUẨN HOẠT ĐỘNG CỦA IFC

Coolmate áp dụng Tiêu chuẩn hoạt động của IFC như khung quản trị rủi ro ESG trong chuỗi cung ứng, đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về lao động, môi trường và đạo đức kinh doanh.

PS1

Đánh giá & quản lý rủi ro

- Hệ thống ESG nội bộ
- Đánh giá nhà cung cấp

PS2

Lao động & điều kiện làm việc

- Không lao động trẻ em
- Không cưỡng bức
- Điều kiện làm việc an toàn
- Lương & phúc lợi

PS3

Hiệu quả tài nguyên

- Năng lượng
- Nước
- Phát thải

PS4

Sức khỏe & an toàn

- An toàn sản phẩm
- An toàn vận hành

PS5

Đất đai

Không áp dụng

PS6

Đa dạng sinh học

Áp dụng gián tiếp qua vật liệu

PS7

Người bản địa

Không áp dụng

PS8

Di sản văn hóa

Không áp dụng



SDGS - MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Coolmate tham chiếu Các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs) để định hướng các hoạt động ESG và đảm bảo đóng góp tích cực cho xã hội và môi trường.

SDG	Nội dung	Liên kết Coolmate
SDG 3	Sức khỏe & phúc lợi	An toàn lao động
SDG 5	Bình đẳng giới	Tỷ lệ nữ quản lý
SDG 8	Việc làm bền vững	Điều kiện lao động
SDG 12	Tiêu dùng & sản xuất	Vật liệu, packaging
SDG 13	Hành động khí hậu	Giảm phát thải
SDG 16	Quản trị minh bạch	Anti-corruption

TỔNG KẾT KHUNG THAM CHIẾU

Coolmate tích hợp các chuẩn ESG quốc tế nhằm xây dựng hệ thống quản trị bền vững toàn diện, bao gồm:



TCFD

Tích hợp quản trị rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu



GRI

Đảm bảo minh bạch và nhất quán trong công bố thông tin



SDGs của LHQ

Định hướng các hoạt động phát triển bền vững gắn với tác động dài hạn



TCFD

Tích hợp quản trị rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu



IFC Performance Standards

Quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong vận hành và chuỗi cung ứng

Việc áp dụng đồng bộ các khung tham chiếu này giúp Coolmate nâng cao năng lực quản trị, đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan và tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

THANK YOU!

esg@coolmate.me

